

Бизнес Новости

30
июля
2023

№ 29 (742)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове». Рекламно-информационное издание.

16+

«Предприятия-участники уже подвели промежуточные итоги и смогли оценить эффективность нацпроекта. Работая в тандеме с предприятием, за полгода нам удается в среднем сократить время изготовления продукции на 35%, снизить незавершенное производство на 52%, а выработку на человека увеличить на треть (36%). Экономический эффект за 2022 год на первых предприятиях-участниках в пилотном потоке составил более 150 млн рублей».

Ирина Савельева,
руководитель регионального
центра компетенций.

6



АКЦИЯ
от **25 000**
РУБЛЕЙ

БЛЕФАРОПЛАСТИКА

ВЕРХНИХ И НИЖНИХ ВЕК

СМОТРИ
КЛИНИКА

г. Киров, ул. Московская, 7,
тел. 8 (8332) 47-77-46

Акция действует до 31.08.2023 г. Фото ru.freepik.com
Подробнее на странице 5.

16+

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

Бизнес и налоговая

Глава УФНС России по Кировской области Василий Сметанин на встрече с крупным бизнесом Кировской области заявил об успешном переходном периоде применения ЕНС.

3

Регулирование для «наливаек»

Регионы России могут получить дополнительные возможности для борьбы с «наливайками». Кировские предприниматели и депутаты считают, что новые правила необходимо проработать детально.

4

Как промышленному предприятию выйти на рынок Казахстана и Китая

Советами делится директор завода по производству электрошкафов Павел Черемисин. Его предприятие готовится к выводу своей продукции на рынок Казахстана, но эксперт рекомендует присмотреться и к Китаю.

8



Кировский ССК

БЕТОН

ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА



☎ **47-30-10**

АО СЗ «Кировский ССК», 629007, РФ, Ямало-Ненецкий АО, г. Салехард, ул. Свердлова, д. 43, корп. А, ОГРН 1064345114096. Реклама

X БАНК ХЛЫНОВ

8 800 250-2-777
банк-хлынов.рф

РЕКЛАМА

ВАЛЮТНАЯ КАРТА ДЛЯ ОПЛАТ ЗА РУБЕЖОМ*

ОФОРМИ ЗАЯВКУ
В БАНКЕ ХЛЫНОВ

*ЗАЯВИТЕЛЬ – ФИЗИЧЕСКОЕ ЛИЦО, ЯВЛЯЮЩЕЕСЯ РЕЗИДЕНТОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ОБРАТИВШЕЕСЯ В АО КБ «ХЛЫНОВ» ДЛЯ ЦЕЛИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ТЕКУЩЕГО (РАСЧЕТНОГО) БАНКОВСКОГО СЧЕТА (ДАЛЕЕ – ДБС), ДОСТУП К КОТОРОМУ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ БАНКОВСКОЙ ПЛАТЕЖНОЙ КАРТОЧКОЙ (ДАЛЕЕ – БПК). ЗАЯВИТЕЛЬ МОЖЕТ САМОСТОЯТЕЛЬНО ВЫБРАТЬ КАРТОЧНЫЙ ПРОДУКТ, ПОЗВОЛЯЮЩИЙ ПРОИЗВОДИТЬ ОПЛАТУ ЗА РУБЕЖОМ. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ. ИНФОРМАЦИЯ ПРИВЕДЕНА ДЛЯ ОЗНАКОМЛЕНИЯ. КОММЕРЧЕСКИЙ БАНК «ХЛЫНОВ» (АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО). 610002, Г. КИРОВ, УЛ. УРИЦКОГО, Д. 40, ОГРН: 1024300000042. ЛИЦЕНЗИЯ ЦБ РФ № 254.

64%

заявлений на внеплановые проверки бизнеса отклонили прокуроры Кировской области за январь-июнь 2023 года. За полугодие было рассмотрено около 200 заявлений о согласовании таких проверок, сообщил прокурор Кировской области Андрей Оборок.

Проекты получили финансовую поддержку



Два проекта благоустройства в Кировской области – Слободского «Благоустройство городского парка» и Омутнинска «Заводной Омутнинск-2» – стали победителями всероссийского конкурса лучших проектов создания

комфортной городской среды. На их реализацию будет выделено федеральное финансирование.

В Омутнинске продолжится благоустройство Набережной пруда. Здесь от улицы Коковихина до Горького восстановят тротуар, создадут велодорожку, оборудуют спуски к воде и пирсы, сделают зону проката лодок, а также благоустроят городской пляж.

В Слободском по проекту приведут в порядок старый Городской парк. Он находится вдоль главной улицы города – Советской, но сегодня в запущенном состоянии. По этому

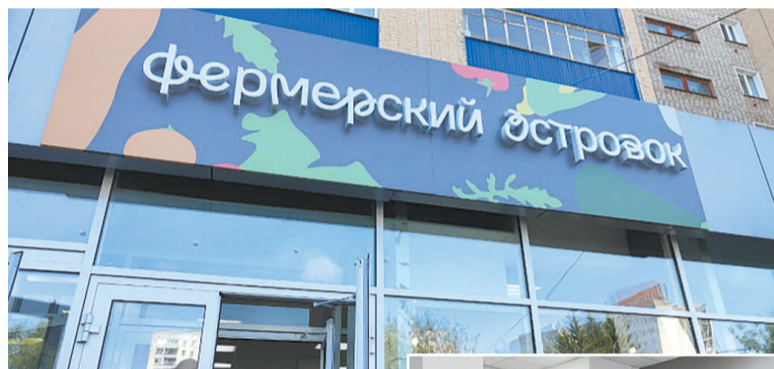
проекту обустроят пешеходные дорожки, установят кафе, беседки, сцену, танцплощадку и спортивные зоны для волейбола, стритбола и воркаута.

На этот конкурс заявки подавали 6 городов Кировской области: Кирс, Котельнич, Слободской, Омутнинск, Советск и Нолинск. Участвовать могут «малые города» с численностью населения до 200 тысяч человек включительно, а также исторические поселения федерального и регионального значения, за исключением административных центров и городов федерального значения.

ТОРГОВЛЯ

В Кировской области открылся второй «Фермерский островок»

Торговый объект находится в доме №94 по улице Воробьихина в городе Кирове. Напомним, что первый такой «Фермерский островок» открылся в январе этого года на площадях магазина «Пятерочка» на улице Блюхера, 29.



Новый торговый объект работает в формате отдельного магазина. На его витрине представлена широкая линейка продуктов 26 производителей Кировской области: мясная и молочная, пшеница, мед, паста ручной работы, свежий хлеб и многое другое. Оператором «Фермерского островка» в области является сельскохозяйственный кооператив «Вятское фермерство».

– Наши натуральные и полезные продукты рождаются в окружении хвойных лесов, вдалеке от вредных предприятий. Мы не гонимся за огромными промышленными объемами, а следим за качеством каждого, – отметила представи-

тель оператора «Фермерского островка» Анна Момотова.

Кировская область входит в немногочисленное число регионов, в которых открыто два и более «Фермерских островка». Всего по стране таких уже работают 45 в 21 регионе, где представлена продукция более 400 локальных производителей.

– В проекте «Фермерский островок» выигрывают все: производители, торговля и жители, у которых появляется прекрасная возмож-

ность попробовать и приобрести продукцию практически со всех муниципальных образований нашего региона, – сказала зам. министра промышленности, предпринимательства и торговли Кировской области Лариса Агалакова.

Развитие сети «Фермерских островков» происходит в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство», который инициировал

Президент России Владимир Путин и курирует первый вице-премьер Андрей Белоусов. В нашем регионе проект Корпорации МСП осуществляется при поддержке правительства Кировской области.

– Та господдержка, которая сегодня оказывается кооперациям, очень важна. При поддержке правительства Кировской области, Корпорации МСП мы получили возможность быть представленными широкой публике в Кирове. Мы ставим амбициозные планы и планируем открыть 15 таких магазинов до конца года, – подчеркнул глава крестьянско-фермерского хозяйства в поселке Демьяново Подосиновского района Александр Кочкин.

– Количество «Фермерских островков» растет, а значит, у фермеров и малых сельхозпроизводителей появляется больше возможностей, чтобы представить и реализовать собственную продукцию напрямую покупателям, – отметил гендиректор Корпорации МСП Александр Исаевич.



СОБЫТИЕ

На 12-й премии «Признание-2023» ГК «ИНМЕДИА» получила 11 наград

Из них 5 – команда «Бизнес новостей».



«Признание» – премия, в которой отмечаются достижения в сфере СМИ и PR.

«Каждый год, в канун Дня PR-специалиста, Вятская ТПП и Союз журналистов Кировской области предлагают специалистам пресслужб и журналистам региона номинировать и выбрать самых ярких представителей профессий, самые громкие проекты и самые цитируемые СМИ», – прокомментировали организаторы премии.

В числе победителей 2023 вошли:

***Пресс-служба года среди коммерческих структур:**

1. КЧХК «УРАЛХИМ»
2. ПАО «Т ПЛЮС»
3. АПХ «Дороничи»

***Пресс-служба года среди госструктур, общественных организаций и НКО:**

1. Правительство Кировской области
2. ВятГУ
3. Заксобрание Кировской области

***Telegram-канал года:**

1. Вячеслав Симаков
2. Personal Opinion (Роман Данилин)
3. Полиция Кировской области

***Telegram-канал года среди СМИ:**

1. Первоисточник
2. Бизнес новости в Кирове
3. Кировская правда

***Страница ВК года (лучший блог на платформе ВКонтакте):**

1. Строим Киров
2. Злой Кировчанин
3. Вятка на ладони

***СМИ года (включает в себя печатные, интернет СМИ, радио и ТВ):**

1. Первоисточник и Newsler

2. Бизнес новости и Девятка ТВ
3. ГТРК Вятка

***Деловой контент в СМИ:**

1. Рейтинг «Люди и бренды» (Бизнес новости)
2. Рубрика «Тема номера» (Меркурий)
3. Рубрика «Персона» (Бизнес новости)

***Журналист года:**

1. Антон Погудин (Первоисточник)
2. Анна Лапшина (КировГрад)
3. Александр Грислис (Источник Онлайн)

***Event года:**

1. Хлынов Фест
2. Медиафорум «На семи холмах»
3. Премия «Бизнес-событие года»

***PR-специалист года:**

1. Мария Садакова-Ильина
2. Яна Страузова
3. Маргарита Каждан

***Районная газета года:**

1. Газета «Центр города Слободской»
2. Газета «Кировская искра» (город Уржум)
3. Газета «Прикамская новь» (город Кирс)

***Номинация имени Николая Липатникова:**
Анастасия Белова (Издание «Бизнес новости»)

В целом команда холдинга «ИНМЕДИА» по итогам премии взяла 11 медалей: 5 золотых, 4 серебряные, 2 бронзовые медали.

«Команда «ИНМЕДИА» завоевала 62% медалей (побед) среди всего комплекта, который разыгрывался для городских и региональных СМИ Кировской области. 11 из 18 медалей в номинациях, где мы участвовали, – наши!», – написал в своем тг-канале Personal Opinion генеральный директор холдинга Роман Данилин.



*Ветер дует в паруса,
детство верит
в чудеса!*

Не успели окунуться в лето?

У вас еще есть возможность отправить детей в оздоровительный лагерь «Алые Паруса» и отдохнуть.

**15 путевок
на 4-ю смену
со спецскидкой**

*«Здравствуй, здравствуй, самый лучший лагерь для детей!
Здравствуй, море позитива, океан друзей!
Здравствуй, лето, свежий воздух, Кстинино село!
До свиданья, папа с мамой, нам здесь хорошо!»*

(Слова из гимна лагеря).

☎ Звони **699-609**

*С 29 июля по 5 августа действует скидка.

📍 Офис – Киров, ул. Сурикова, 19, оф. 112
📍 Загородный лагерь в 9 км от города.

ФИНАНСЫ

Бизнес и налоговая

Глава УФНС России по Кировской области Василий Сметанин на встрече с крупным бизнесом Кировской области заявил об успешном переходном периоде применения ЕНС. Это прозвучало на расширенном заседании правления Кировского союза промышленников и предпринимателей.



В своем приветственном слове к бизнес-сообществу главный налоговый инспектор региона отметил, что крупные компании обеспечивают основные поступления в российский бюджет, «тем самым позволяя государству решать социальные задачи». Для обеспечения эффективного взаимодействия с этим сегментом налогоплательщиков существует целый ряд инструментов.

Так, в 2022 году Федеральной налоговой службой предоставлялся целый ряд мер поддержки круп-



ному бизнесу: продление уплаты страховых взносов на год, реструктуризация задолженности вместо банкротства, приостановление блокировки счетов, освобождение от НДС ряда доходов, ускорение возмещения НДС и многое другое. Кроме того, напомнил Василий

Борисович, в Кировской области в настоящее время действуют региональные меры поддержки бизнеса, и «этими преференциями воспользовалось значительное количество кировских налогоплательщиков».

Налоговое ведомство, заверил Сметанин, оказывает информа-

ционную и экспертную поддержку регионального бизнеса. Так, при введении с 1 января 2023 года Единого налогового счета было организовано взаимодействие между территориальными органами ФНС России и основными региональными плательщиками, направленное на информационную поддержку этой категории бизнесменов при переходе на ЕНС.

– Сейчас можно сказать, что переходный период применения ЕНС нами успешно пройден, ситуация стабилизировалась, – отметил Василий Сметанин. – Функционал Личных кабинетов юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в настоящее время доступен для налогоплательщиков в полном объеме. В разделе ЕНС пользователи личных кабинетов имеют возможность увидеть свое сальдо расчетов с бюджетом, детализацию баланса, сумму задолженности по всем видам налогов, сборов, просмотреть совершенные и предстоящие платежи.

Глава управления также проинформировал представителей бизнеса, что после масштабной

реорганизации и перехода налоговых органов нашего региона на двухуровневую систему управления уровень качества и широкий спектр услуг ФНС, оказываемых физическим, юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, остались неизменны. Сохранена возможность личного посещения налогоплательщиками операционных залов на территориях области, организована работа выездных мобильных офисов. Услуги ФНС оказываются жителям по экстерриториальному принципу.

– Все больше налогоплательщиков взаимодействуют с налоговой в онлайн-формате. Сегодня 99% услуг ФНС России налогоплательщики получают в электронном виде, – продолжил выступающий.

Завершая выступление, отметил, что получение обратной связи от бизнеса крайне важно для ФНС России.

– Мы готовы к взаимодействию как напрямую с предпринимателями, так и при посредничестве бизнес-объединений, – заверил руководитель регионального налогового ведомства.

ОТРАСЛЬ

Пивовары промаркировали более 1 млн литров пенного

С 1 апреля производители Кировской области – их в регионе 8 – разлили в кеги более 1,17 млн литров пива и слабоалкогольных напитков. Такие данные госсистемы маркировки «Честный знак» озвучили в министерстве сельского хозяйства и продовольствия региона.

Поэтапное внедрение маркировки пива, пивных и слабоалкогольных напитков – сейчас маркируются только кеги – в России стартовало весной.

– С 1 октября текущего года вступают в силу требования по маркировке такой продукции в стеклянной и пластиковой таре, а с 15 января 2024 года – в прочие виды упаковки. Также с этой даты розничные магазины и другие предприятия должны передавать в систему маркировки данные о подключении кег к оборудованию для розлива и о продажах с помощью контрольно-кассовой техники.

К тому же осенью стартует поэтапное внедрение маркировки безалкогольных напитков, в том числе с соком, и соков, – напомнили в министерстве.

И дополнили: так как процедуры для участников оборота новые, при участии региональных минпромторга, минсельхоза и «Честного знака» состоялась встреча для отрасли. К дискуссии присоединились 5 региональных производителей и представителей розничной торговли. Обсудили «насущные вопросы предстоящей маркировки в этих товарных группах, а также доступные для производителей программы поддержки».

– Производители пива и слабоалкогольных напитков в Кировской области активно готовятся к маркировке продукции в полимерной и стеклянной упаковке – некоторые производители уже уведомили о полной готовности. Среди них АО «Вятч» и ООО «Минеральные Воды». Другие производители также начали

модернизацию производственных процессов, – сообщили в Минсельхозе.

Еще раз аргументировали и причины внедрения маркировки – для защиты потребителя от нелегальной продукции:

– Доля нелегального оборота пива на российском рынке на данный момент составляет более 16% (это данные НИУ ВШЭ). Это максимальное значение за последние пять лет.

Маркировку назвали «эффективным инструментом в борьбе с нелегальной продукцией, он даёт возможность роста добросовестным производителям».

– Покупатели смогут проверять пиво через приложение Честный ЗНАК. По-

Поэтапное внедрение маркировки пива, пивных и слабоалкогольных напитков – сейчас маркируются только кеги – в России стартовало весной.

мимо этого, в приложении можно сканировать лекарства, молочную и табачную продукцию, парфюм и другие товары, – добавили в минсельхозе.



Фото: скриншот с сайта честныйзнак. Рф

Регулирование для «наливаек»

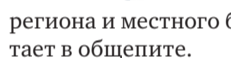
Регионы России могут получить дополнительные возможности для борьбы с «наливайками». Такой законопроект внесла в Государственную Думу группа сенаторов и депутатов нижней палаты парламента.

Авторы инициативы обращают внимание на то, что сейчас регионы вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции вплоть до полного запрета.

Однако ограничивать или вовсе запрещать розничную продажу алкоголя в заведениях общепита субъекты не могут – нет полномочий. Этим пользуются в «наливайках», где под видом работы кафе или столовой продают спиртное на вынос даже в ночное время.

Для борьбы с питейными заведениями сенаторы и депутаты Госдумы предлагают скорректировать федеральное законодательство. Тогда региональные органы власти смогут устанавливать дополнительные ограничения розничной продажи алкоголя при оказании услуг общественного питания.

Депутат Заксобрания Кировской области, предприниматель Павел Дорофеев считает, что принятие такого закона позволит учесть в правилах продажи алкоголя специфику региона и местного бизнеса, который работает в общепите.



– Проблема действительно острая, с «наливайками» надо бороться. Добросовестные



предприниматели говорят, что готовы соблюдать все необходимые правила, перестраивать свою работу вслед за изменениями в законодательстве, но хотели бы большей стабильности в этом отношении. Если полностью передавать эти полномочия регионам, надо детально проработать новые правила: учесть специфику работы общепита, посмотреть, в каких помещениях и зданиях эти точки находятся, прислушаться к обращениям граждан и ко мнению предпринимательского сообщества. Тогда будет принято оптимальное решение. Оно позволит эффективно бороться с нарушителями, а законопослушный бизнес сможет стабильно работать, – прокомментировал депутат-предприниматель.



В городах «наливайки» привлекают асоциальные элементы, создают неудобства для жителей соседних домов, а в сельской местности могут стать недобросовестными конкурентами для кооперативных заведений общепита. Их в системе областной потребительской кооперации работает порядка 150, и далеко не все эти точки продают посетителям спиртное, рассказала председатель Совета Кировского облпотребсоюза Лариса Тарасова.

– Понятно, что в условиях невысокой покупательной способности сельских жителей круглосуточные «наливайки» оттягивают на себя часть покупателей. Но главное, чтобы новые региональные полномочия не стали основой для дополнительных ограничений в работе торговых точек и заведений общепита, которых объединяет система кооперации. Для этого нужен диалог, выработка четких норм по борьбе с «наливайками» и их последующее исполнение, – отмечает Лариса Тарасова.

Это не первая инициатива по корректировке антиалкогольного законодательства. В июне, напомним, парламент Кировской области поддержал проект федерального закона, разработанный в Нижегородской области. Инициатива тоже предлагает расширить полномочия регионов по регулированию продажи спиртного в заведениях общепита.

– Ранее с подобным предложением – передать все полномочия, связанные с розничной продажей алкогольной продукции, на уровень регионов – выходили мы с коллегами по Ассоциации законодателей Приволжского федерального округа. Уже не раз подчеркивал: вопрос сложный, дискуссионный, он касается здоровья и безопасности граждан, стабильной работы бизнеса, который занят в торговле и в общепите. И только регионы с учетом собственной ситуации могут принимать здесь сбалансированные решения, – озвучил позицию спикер ОЗС Роман Береснев.



ИНФРАСТРУКТУРА

Ремонт дороги в промзоне Кирово-Чепецка ведётся ночью

В городе продолжается реализация национального проекта «Безопасные качественные дороги».

Подрядчик «Вятавтодор» ремонтирует 2,3 км дороги от ВПЧ-1 до поста №2 в городе Кирово-Чепецке. Дорога находится в промышленной зоне и очень востребована городскими предприятиями. На участке работают 10 единиц спецтехники и 7 самосвалов.

– Завершено устройство покрытия из асфальтобетонной смеси ЩМА – 16, производимой на асфальтобетонном заводе в посёлке Радужный, – рассказал первый заместитель АО «Вятавтодор» Денис Ситников. – Ремонт

ведется ночью, чтобы не создавать неудобства для автовладельцев.

Также в рамках нацпроекта подрядчик ведет ремонт проезда вдоль дома № 7/2 по ул. 60 лет Октября в г. Кирово-Чепецке. Всего в рамках контракта будут отремонтированы участки автодорог общей протяженностью 2,3 км.

Срок завершения работ – до 30 сентября. Подрядчик АО «Вятавтодор» ведет ремонт с опережением графика.



Денис Ситников:

«Завершено устройство покрытия из асфальтобетонной смеси ЩМА – 16, производимой на асфальтобетонном заводе в посёлке Радужный. Ремонт ведется ночью, чтобы не создавать неудобства для автовладельцев».

Отметим, что губернатор Кировской области Александр Соколов уделяет особое внимание ремонту дорог. Так, в начале года была принята пятилетняя

программа дорожного строительства. В соответствии с ней планируется отремонтировать порядка 2000 км дорог и 69 мостов.



СМОТРИ — СВЕЖИЙ ВЗГЛЯД

Тренд сегодняшнего дня – естественная эстетика. Он прослеживается во многих сферах нашей жизни: в быту больше ценятся предметы интерьера из натуральных материалов, девушки уходят от кричащей косметики в пользу макияжа без макияжа, а в вопросах коррекции своей внешности люди приходят к легкости и естественности. Как правило, людям в зеркале хочется видеть себя прежнего, но на 10-15 лет моложе. По крайней мере с таким запросом многие жители Кировской области приходят в клинику «Смотри» на блефаропластику – операцию, позволяющую вернуть широту обзора, освежить взгляд, добавить уверенности и омолодить человека. Об этом «Бизнес новостям» рассказала врач-офтальмолог, офтальмохирург клиники «Смотри» Елена Кочурова.



❓ Елена Анатольевна, расскажите о блефаропластике? Как давно появился такой вид хирургии?

– Изначально блефаропластика относилась к реконструктивной операции. К ней обращались после серьезных травм на веках или после удаления большого объема ткани века. Например, когда после удаления новообразования нарушалась архитектура века.

Но последние двадцать лет блефаропластика рассматривается чаще всего как один из инструментов эстетической хирургии.

❓ Что чаще всего побуждает граждан прийти на блефаропластику?

– Когда в зеркале человек видит не то, что хотел бы. Мы можем посмотреть на человека и для нас он будет совершенно обычным, привлекательным, без примечательных особенностей. Но для него самого нависшее веко может быть болью, с которой он мирится каждый день.

Это могут быть женщины, которым сложно делать красивый макияж, когда к обеду вся косметика скатывается. Или пациенты, которые хотят выглядеть моложе. Блефаропластика способна «омолодить» на 10 лет.

Как правило, молодые люди до 40 лет идут исправлять анатомические особенности века – мешки под глазами. Пациенты после 40 лет идут избавляться от возрастных признаков и проблем.

❓ Существуют ли разновидности блефаропластики? Какие?

– Конечно. Самой первой эстетической блефаропластикой была классическая. Хирурги обезболивали место операции, разрезали кожу, убирали ее, мышцу под ней и зашивали. Кожно-мышечная операция убирала излишки.

Сейчас идет тенденция делать максимальную щадящую резекцию, не убирая ничего

лишнего. В связи с этим модификаций блефаропластики много, самых распространенных пять.

Блефаропластика верхнего века по любой технологии проводится с разрезом кожи. Под ней находятся три жировых пакета, один из которых хирург удаляет, другие распределяются. В результате жиросохранения достигается эффект естественности.

Самая распространенная нижняя блефаропластика проводится через доступ со стороны кожи под ресничками или со стороны конъюнктивы. Во втором случае рубца совершенно не видно, так как хирург выворачивает нижнее веко, делает разрез с внутренней стороны и удаляет жир.

Все виды операционной блефаропластики одинаково эффективны. Выбирается подходящий вид операции, исходя из анатомических особенностей человека.

❓ Какие есть показания и противопоказания к блефаропластике?

– Есть эстетические и медицинские показания.

Мы говорим про эстетику – на состояние здоровья это никак не влияет. Если провести эстетическую операцию, например, убрав нависающую складку века или грыжевые выпячивания, то состояние здоровья пациента от этого не изменится. Изменится только его внутреннее ощущение.

К медицинским показаниям относятся ситуации, когда кожа нависает настолько, что ограничивает поле зрения человека. С такой проблемой часто приходят автолюбители в возрасте – с ограниченным полем зрения им не выдают разрешения на вождение.

Другие пациенты – чаще всего молодые девушки – приходят с желанием сделать веки, но показаний к операции нет. Приходится отказывать, убеждая, что желаемого результата они не достигнут.

Среди противопоказаний к блефаропластике – кожные заболевания, аллергические

в стадии обострения, высыпания на веках, ОРВИ или ОРЗ, недостаточный уровень свертываемости крови. Как правило, противопоказаний не так много, но все они выявляются на предварительной стадии.

❓ Как проходит обследование перед операцией?

– Пациент приходит на консультацию. Врач-офтальмолог осматривает его, рассказывает о самой процедуре, технике выполнения, которая подойдет именно этому человеку.

После этого пациент должен сдать определенные анализы – это можно сделать как у нас в клинике «Смотри», так и в другом медицинском учреждении. Также терапевт должен дать положительное заключение об отсутствии противопоказаний.

❓ Расскажите подробнее про сам процесс операции?

– Мы делаем кровоостанавливающий и расслабляющий укол, чтобы пациент чувствовал себя комфортно. За 20-30 минут до начала операции медсестра обрабатывает место операции, хирург проводит разметку. Зону воздействия обкалывают анестезией.

Сама процедура занимает от 40 минут (если оперируют на двух веках) до 1,5 часов (если на четырех). Во время операции пациент лежит, чувствует мои действия, но болевых ощущений нет – ощущения как у стоматолога.

Девушки говорят, что эта операция похожа на наращивание ресниц: лежишь, слушаешь музыку, разговариваешь с врачом. Пациенты часто шутят, поэтому время на операции пролетает незаметно.

❓ Как долго идет восстановление и нужен ли особый уход? Может ли пациент сразу вернуться к работе?

– Ранний период реабилитации длится в среднем около двух недель. Для достижения наилучшего эффекта и снижения вероятности отеков и синяков сразу после операции на глаза накладывается давящая повязка, которую желательно оставить в течение первой ночи после операции.

На пятый-седьмой день после операции мы снимаем швы. Через неделю после снятия швов, как правило, на рубце не остается корочек и его можно маскировать. На работу можно выходить сразу после операции, но эстетичный вид будет только через две недели после операции.

К концу первого месяца рубец уплотняется, краснеет – это обычный процесс для любой раны. Через три месяца рубец становится мягким, бледным, оставшиеся отеки уходят.

Как правило, через 6-8 месяцев уже не заметно, что была операция.

❓ Насколько эффект от блефаропластики долговечный?

– Все зависит от качества кожи, уходовых процедур, образа жизни, питания.

Если нет никакого ухода, то с годами тонус, качество кожи все равно снизятся, и убранный верхняя складочка снова появится. Веки первые выдают возраст: кожа более тонкая, отсутствует жировая клетчатка, мимическое воздействие. Особенно это касается тех, кто любит улыбаться и смеяться.

После блефаропластики взгляд будет свежим, молодым, открытым. Эффект от операции держится 10-15 лет, потому что с годами меняется лицевой скелет, кости становятся тоньше, жировые пакеты мигрируют. Поэтому эффект от процедуры долгий, но не долговечный. У меня есть пациентка, которая приходила трижды: в 40, 50 и 60 лет.

Самое главное – сохранять естественность, чтобы эстетика не пострадала.

❓ Какие советы вы можете дать пациентам, которые собираются провести блефаропластику?

– Если по какой-то причине отражение в зеркале вас не радует, то вместо того, чтобы мучиться каждый день, полагая, что что-то не так, придите на консультацию. Мы определим есть ли у вас эстетические или медицинские показания и подберем подходящий именно вам метод решения проблемы.



СМОТРИ

КЛИНИКА

г. Киров, ул. Московская, 7,
тел. 8 (8332) 47-77-46

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

РЦК43: РЕАЛЬНАЯ ПОМОЩЬ И ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИЯТИЯМ РЕГИОНА

С 2018 года на территории Российской Федерации действует национальный проект «Производительность труда», утвержденный Указом Президента.



Во все времена базой страны являются люди, работники, специалисты и производственные предприятия. Время не стоит на месте, и только постоянный рост и развитие могут вести их светлое будущее.

Когда, казалось бы, изучены все имеющиеся в арсенале производства инструменты для максимально эффективной работы, непременно наступает момент стагнации. И когда встаёт вопрос: «А что же дальше?», крайне важно не столько найти совершенно новые варианты, сколько разобраться со всеми имеющимися процессами, оптимизировать их, найти прорехи в производственных циклах и процессах. Эксперты уверены, что успех и новый виток роста производительности труда могут оказать внедренные инструменты бережливого производства и бережливых технологий.

Так, основной и базовой задачей нацпроекта, утвержденного в 2018 году, является обеспечение роста производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики не ниже 5% ежегодно. Колоссальные планы по количеству участников, привлеченных в проект в рамках страны, – более 6000 производственных предприятий в 85 субъектах РФ. Для реализации этого масштабного проекта в России начали работу Федеральный (ФЦК) и региональные центры компетенций (РЦК).

Цикл в 3 года

В 2021 году к национальному проекту присоединилась Кировская область и начал функционировать АНО «Региональный центр компетенций Кировской области в сфере производительности труда», учрежденный областным Правительством.

В начале пути стояло множество вопросов: какую реальную итоговую помощь получают предприятия, насколько легко пройдет внедрение процессов бережливого производства, как вовлечь кадры предприятий для реализации новых задач и поиска узких мест в производственных процессах.

Перед региональной командой РЦК в Кировской области стоит задача до 2024 года

оказать бесплатную помощь по повышению производительности труда за счет создания производственной системы на предприятиях-участниках.

Эксперты ФЦК и РЦК вместе с сотрудниками предприятия-участника строят производственную систему, используя принципы и инструменты бережливого производства.



– На каждом предприятии закрепляются эксперты, работу которых можно разделить на три основных блока: выявление существующих потерь (лишняя транспортировка, лишняя обработка, складирование (запасы), ожидание, лишние движения (эргономика), брак (передается на следующие стадии), перепроизводство); нахождение резервов производительности (труда, оборудования или материалов) и, конечно, мобилизация человеческого потенциал, – рассказала **руководитель РЦК Ирина Савельева**.

Для того, чтобы максимально эффективно перестроить процессы и укоренить инструменты бережливого производства на предприятии, участвующие в нацпроекте, закладывается 3 года. Первые полгода эксперты находятся на производстве, постоянно изучая, находя и показывая, какие именно изменения необходимо провести на предприятии, обучают инструментам бережливого производства на практике, проводят обучения и консультации, помогая эффективно встроить бережливые технологии в производственные процессы предприятия. В это же время запускается обучение инструкторов по бережливому производству из числа работников предприятия, которые смогут проводить обучения,

а также самостоятельно внедрять новые инструменты на производство после ухода специалистов ФЦК и РЦК с площадки предприятия. Это закладывает новые, полезные привычки работникам, обеспечивает основу формирования культуры производства, запуская процесс постоянных улучшений.

– За два насыщенных и богатых на события года работы РЦК в Кировской области в нацпроекте уже принимают участие 31 предприятие обрабатывающей промышленности, сельского хозяйства и строительной отрасли с суммарной выручкой более 35 млрд рублей и численностью более 8700 человек. Предприятия-участники уже подвели промежуточные итоги и смогли оценить эффективность нацпроекта. Работа в тандеме с предприятием, за полгода нам удалось в среднем сократить время изготовления продукции на 35%, снизить незавершенное производство на 52%, а выработку на человека увеличить на треть (36%). Экономический эффект за 2022 год на первых предприятиях-участниках в пилотном потоке составил более 150 млн рублей, – продолжила Ирина Савельева.

Человеческий потенциал

Конечно, нельзя забывать о подготовке и обучении квалифицированных кадров для Кировской области инструментам бережливого производства. На сегодняшний день

Эксперты уверены, что успех и новый виток роста производительности труда могут оказать внедренные инструменты бережливого производства и бережливых технологий.

обучено порядка 700 сотрудников предприятий – участников нацпроекта, а более 80 внутренних тренеров и инструкторов по бережливому производству на предприятиях-участниках прошли успешную серти-

фикацию, тем самым обеспечивая тиражирование знаний и повышение качества реализуемых проектов.

Одним из наиболее эффективных методов обучения является Фабрика Процессов. На данном этапе участников обучают инструментам бережливого производства, формируют навык определения их эффективности на операционных и экономических показателях.

Фабрика производственных процессов – это уже практический опыт использования инструментов бережливого производства в чистом виде. Рабочая группа предприятия знакомится с видами потерь, способами их устранения и формирует мотивацию для применения полученных знаний в своей работе. В ходе обучения и дальнейшего применения на практике изучаются следующие инструменты бережливого производства:

- 5С;
- производственный анализ;
- построение потока единичных изделий;
- стандартизированная работа;
- методы решения проблем;
- визуальное управление (эффективный информационный центр, блок оперативного управления);
- декомпозиция целей.

Следя современным тенденциям и технологиям, обучение проходит в интерактивном формате на основе моделирования процессов сборки изделия «Пульт управления регулятора давления газа».

Процесс состоит из нескольких этапов: командам-участникам необходимо провести сборку определенного количества изделий за отведенное время. В ходе выполнения задания происходит осознание того,



что «традиционный» подход к производству не позволяет добиваться поставленных целей. Для продолжения выполнения задания тренер проводит обучение основным принципам и методам бережливого производства, а задача участников – применить на практике полученные знания, улучшив предыдущий результат.

Фабрика офисных процессов – учебная площадка, на которой участники в реальном времени на основе одного из действующих процессов предприятия получают опыт применения инструментов бережливого производства. Важным этапом для формирования понимания того, как улучшения и оптимизация, внедренные рабочей группой, влияют на операционные и экономические показатели. Фабрика офисных процессов позволяет взглянуть на процессы иначе, под другим углом, а также мотивирует на осознанное внедрение принципов бережливого производства в работу.

Что дает Фабрика офисных процессов?

- ▶ более эффективное ведение документооборота;
- ▶ профессиональное взаимодействие с гражданами, клиентами, подрядными организациями;
- ▶ вовлеченность каждого участника в процесс формулирования проблем информационного потока, а также их устранение;
- ▶ профессионально организовывать рабочие места и офисное пространство в целом, используя бережливые технологии;
- ▶ опыт работы с эффективной визуализацией данных и информационным центром предприятия;
- ▶ отработку навыков публичных выступлений и активного слушания.

Обучение позволит находить, исключать и в дальнейшем предотвращать потери в офисной деятельности.

Фабрика включает в себя три раунда, в течение которых участники должны достичь цели по операционным и экономическим показателям. В течение дня команда под руководством сертифицированных тренеров, основываясь на подходе «обучение действием», проходит полный цикл оптимизации процесса заключения договоров поставки.

За два года специалисты РЦК отработали на различных предприятиях области – это и молочные фермы, и производство спичек, сантехарматуры, железобетонных изделий, пищевой упаковки, керамического кирпича, фанеры, ДСП, бумаги, майонезных продуктов и фармпродукции.

Вне зависимости от принадлежности к определенной отрасли, инструменты бережливого производства, адаптированные экспертами под каждое отдельное

«Экономический эффект за 2022 год на первых предприятиях-участниках в пилотном потоке составил более 150 млн рублей».

предприятие, показали и доказали свою эффективность.

Так, например, на ООО «Вымпел», благодаря применению инструмента «стандартизированная работа» удалось увеличить выработку на участке сборки с 660 штук до 1000 штук на человека в смену.

А на ООО «Агрехимикат» благодаря картированию и диаграмме «Спагетти» удалось сократить путь перемещения продукта на 170 м, а инструмент «автономное обслуживание» позволил сократить время изготовления продукции на 17%.

Еще одна важная и достаточно сложная задача экспертов РЦК – мотивация сотрудников предприятий. Одним из самых действующих способов является внедрение системы подачи предложений по улучшениям. Так, например, каждый сотрудник предприятия может предложить пакет улучшений, как на своем рабочем месте, так и в производственном процессе, технологии или в любом организационном вопросе. Тем самым вскрывается человеческий потенциал.

В нацпроекте при поддержке РЦК могут принять участие предприятия с выручкой более 400 млн рублей в год, ведущие свою деятельность в обрабатывающей промышленности, сельском хозяйстве, транспортной или строительной отрасли или в торговле. Для этого необходимо всего лишь подать заявку на сайте производительность.рф¹⁶⁺.



г. Киров,
ул. М. Гвардии, 84/1
8 (800) 550-38-60
gcc43.ru

ТГ-НОВОСТИ

Расторжение договора с «Монолитом», «сдувающийся» город, ненужные ранее депутаты и политические конфликты. О чем на неделе писали региональные Telegram-каналы.

↑ Единственное правильное решение

Так глава администрации Кирова Вячеслав Симаков назвал расторжение в одностороннем порядке контрактов на строительство школ в районе Зубаревского леса и в мкрн Долгушино с компанией «Монолит». «На сегодняшний день, когда школы должны сдаваться, строительство не ведется и нет даже проектно-сметной документации, прошедшей государственную экспертизу. Подрядчику неоднократно предлагали скорректировать планы строительства, подписать дополнительные соглашения и графики проведения работ, но, к сожалению, услышаны не были. Застройщик неоднократно обещал сдать объекты в срок. Кроме того, на одном из объектов в Долгушино была проведена техническая экспертиза, которая выявила технологические ошибки. В результате гарантировать дальнейшую безопасную эксплуатацию объекта невозможно», – написал Симаков, назвав это решение «единственным правильным в данном случае».

↑ Лишь 5%

семей в Кировской области относятся к среднему классу. По этому показателю регион занимает 64-е место в России. Об этом пишет «Первоисточник» со ссылкой на рейтинг РИА Новости.

↑ Город «сдувается»

Пост под таким названием опубликовал «Новости Кирова/Первый городской канал», анализируя последние данные Росстата, согласно которым Киров больше не считается полумиллионником. «На начало 2022 года у нас проживали больше 548 тысяч человек. По данным на январь 2023-го – уже 496 тысяч. Оценку численности населения делали с учетом переписи населения 2020 года. Всего в области сейчас проживает чуть больше 1 млн 138 тысяч человек. Из них 891 тысяча живут в городах, остальные – в селах и деревнях», – отмечается в посте.

↑ Антимонополизация рынка

«Монополизация регионального рынка привела к тому, что на дороги заходить никому стало... Небольшие дорожные контракты, которые разыгрываются по «дорожному миллиарду», помогут развиваться независимым компаниям». Об этом сказал депутат ОЗС Роман Титов при обсуждении темы конкуренции в дорожном строительстве в области и содержании дорог в Кирове. Его слова цитирует «КировГрад».

↑ Спрос на «китайцев»

В Кировской области спрос на новые китайские автомобили вырос в 8 раз. «Доля китайских моделей автомобилей на платформе «Авито Авто» в регионе составила 42,7%. По данным экспертов, самой востребованной китайской моделью автомобиля стала Naval Jolion (средняя цена авто – 2,27 млн ₽). На втором месте – OMODA C5 (2,57 млн ₽), на третьем – Changan CS35 Plus (2,2 млн ₽)», – пишет «Кировчано» со ссылкой на «Бизнес новости».

↑ Счет для «коммуналки»

Минстрой России планирует ввести спецсчета для оплаты «коммуналки», пишет «СвойКировский». «В настоящее время деньги попадают на счета УК. Жильцы дома могут узнать, на что организация израсходовала средства только раз в год. Этим пользуются недобросовестные "управляйки". Новая система это положение дел изменит. Спецсчета позволят УК перечислять деньги

только тем организациям, которые поставляют в дома воду, тепло и электричество», – говорится в посте.

↑ «МПР» вместо «Золотого века»

«На месте книжного магазина «Золотой Век» (Киров, ул. Ленина, дом 65) открылся магазин товаров для дома «МПР» («Магазин постоянных распродаж» – прим. редакции). Видимо, золотой век окончательно ушел», – сообщил об очередной ротации бизнеса «Тестанем».

↑ Политические конфликты

О публичных конфликтах губернаторов Кировской области с политическими оппонентами напомнил «Personal Opinion».

1. Противостояние губернатора Владимира Сергеенкова и свободолюбивого мэра Кирова Василия Киселева. Расходились идеологически, мэр не всегда слушался главу региона.

2. Противостояние всеильного экс-вице-губернатора Владимира Лебедева с губернатором Николаем Шаглеиным. Лебедев сформировал параллельное правительство на базе ТК. Причина конфликта – невыполненные обязательства губернатора перед влиятельным Сергеем Кириенко.

3. Противостояние Валерия Крепостнова с губернатором Никитой Бельх. Бывший вице-губернатор готовил импичмент главе региона. Была даже назначена дата и объявлена пресс-конференция. Кремль, как узнал про происходящее, всё быстро отменил.

4. Противостояние губернатора Александра Соколова с экс-председателем правительства Александром Чуриным. Глава региона подал заявления в СК. Расторгнуты контракты с «Монолитом». Конфликт выведен в публичную плоскость.

↑ Ковалёва о Симакове

«По крайней мере диалог с администрацией стал более конструктивен. Вячеслав Николаевич всегда откровенен, в том числе когда речь идёт о недостатках, о том, что не получилось. И Вячеслав Николаевич, и заместители реагируют на предложения и замечания. Нет полного игнорирования, как мы видели при предыдущем главе администрации, когда депутатов просто считали абсолютно ненужными людьми...», – цитирует «Источник онлайн» главу города Кирова Елену Ковалеву, которая на пленарном заседании ответила на вопрос депутатов о работе главы горадминистрации Вячеславе Симакове и его команды.

↑ Чурин о Чурине

Александр Чурин прокомментировал уход с поста гендиректора АО «Кировский машзавод 1 Мая» брата Сергея Чурина. «По обоюдному решению он полностью сосредоточится на гуманитарных проектах. А это все наши социальные кейсы, благотворительность, спорт, его политическая и депутатская деятельность. Помимо этого, Сергей Анатольевич усилит работу на посту руководителя Федерации хоккея с шайбой. Мы решили, что так будет логично и удобно каждому из нас, ведь мы полностью погрузимся в ту деятельность, в которой наиболее эффективны», – написал Александр Чурин в продолжение еще одного поста о своем возвращении к прямому управлению Группой «Сельмаш».

↑ На подумать

«В словах "ни в чем не замечен" уже заключается целая репутация». Из этой фразы Михаила Салтыкова-Щедрина состоит пост «КультФронт43».

Как промышленному предприятию выйти на рынок Казахстана и Китая

Советами делится директор завода по производству электрошкафов «Е-ШКАФ» Павел Черемисин. В настоящее время предприятие готовится к выводу своей продукции за рубеж. Первым иностранным рынком станет Казахстан, где заинтересованы в развитии технологий и промышленности. Но, кроме прямого соседа, руководитель завода рекомендует присмотреться к Китаю как перспективному рынку сбыта.

Как отмечает Павел Черемисин, Казахстан имеет ряд преимуществ для экспорта. Там открыты к новым игрокам в сфере промышленности и технологий, так как стремятся к развитию внутреннего производства. Наши страны входят в единый Таможенный союз, что упрощает торговое пересечение границы для российских компаний. К тому же Казахстан становится одним из экономико-технологических хабов мира.

– В Казахстане сейчас присутствует оборудование со всего мира, так что клиент выбирает. Попав на местный рынок, вы видите, как еще можно улучшить свою продукцию, какие технологии внедрить. Так вы становитесь более видимыми за рубежом и более конкурентоспособными внутри России, – комментирует эксперт.

Казахстан предложил релоцировать в страну свой бизнес 401 иностранной компании, в основном из США, Японии, Германии, Швейцарии. Чтобы конкурировать с такими игроками, Павел советует промышленникам поставлять за рубеж высокотехнологичную продукцию. Например, завод выбрал для себя два направления. Первое – сам электрический шкаф со сборкой под запросы клиента и возможностью замены европейских комплектующих на аналоги без потери качества. Второе – авторская разработка: интегрированная система умного

мониторинга производственных мощностей, которая исключит простои, холостой ход, перегрузку оборудования.

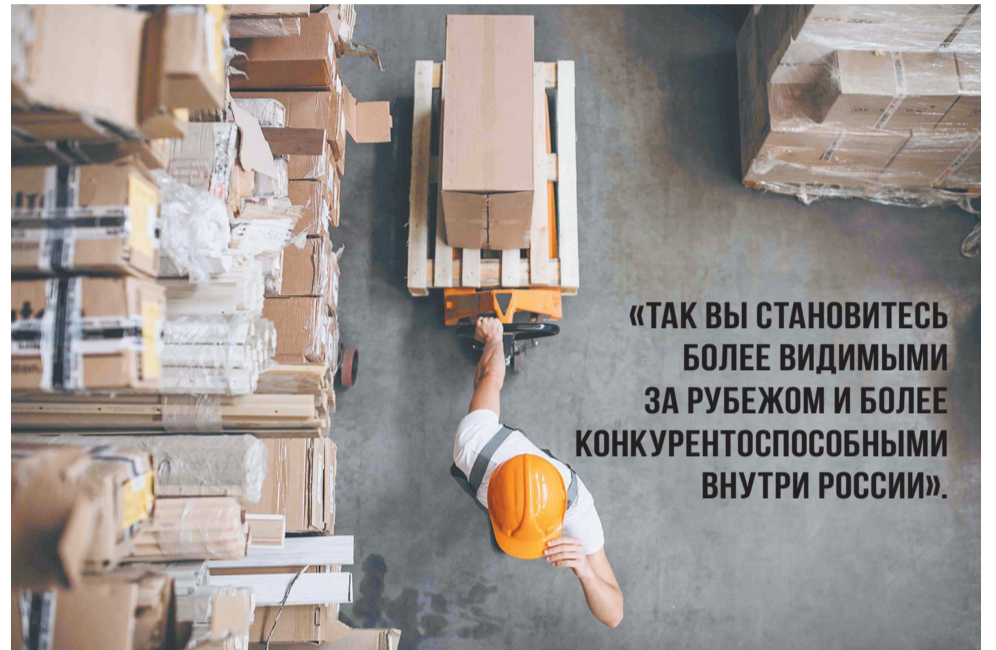
Продукты могут заинтересовать как казахских партнеров, так и российских экспортеров, открывающих в Казахстане филиал производства.

Эксперт советует внимательно просчитывать логистику, так как Казахстан – большая страна. И серьезно отнестись к переговорам, учесть особенности менталитета, или найти своего представителя в Казахстане.

Кроме того, советует обратить внимание на Китай. Принято считать, что в Поднебесной любят лишь российские продукты питания. Однако в этой стране заинтересованы в любой уникальной продукции. В «Е-ШКАФе» лишь прорабатывают вопрос поставок в эту страну, но здесь уже могут обозначить некоторые особенности.

Найти точки общего интереса помогает сам Китай. В местных бизнес-сообществах можно сразу найти партнеров для решения совместных вопросов. А в Торгово-промышленной палате Китая вам порекомендуют направления для развития, предоставят пакет документов для экспорта (справки, сертификаты) и даже список потенциальных партнеров.

И еще несколько рекомендаций от эксперта. Сконцентрируйтесь на запросах определен-



«ТАК ВЫ СТАНОВИТЕСЬ БОЛЕЕ ВИДИМЫМИ ЗА РУБЕЖОМ И БОЛЕЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМИ ВНУТРИ РОССИИ».

ной области. Так вы получите двойной бонус: вас поддержит и эта провинция, и центр, так как там Китай хорошо помогает экспортерам. Пересмотрите маркетинговый подход, добавьте красок в презентации, упаковку, чтобы азиатский рынок увидел ваш продукт.

– И интересуйтесь искусством – оно играет большую роль для бизнес-структур Китая. Во время переговоров они могут половину времени обсуждать культуру. Если вы будете ориентироваться в этой сфере, это выделит вас в ряду конкурентов, – добавил Павел Черемисин.

ПРОФЕССИИ

Тату – развлечение или ремесло?

Разбираемся в этом вместе с мастером в новой рубрике «Бизнес новостей» «Профессии».

«Это на всю жизнь!» – так про татуировки говорят не только консервативные родители, но и сами тату-мастера. Ведь своей работе они отдаются целиком. Один из них – Олег Малыгин, едва ли не единственный профессиональный мастер в городе Слободском. Он поделился особенностями профессии и рассказал о собственном деле.

– Олег, как давно ты этим занимаешься? С чего начинал?

– Пятый год. До этого лет семь служил по контракту, потом уволился и решил начать. Сперва просто подкрашивал и корректировал чужие татуировки. Начинать с чего-то надо было, а так с ходу крупный проект не сделать.

– То есть это хобби, которое стало работой?

– Это хобби и работа одновременно.



– Как ищешь клиентов? Пользуешься рекламой?

– Клиенты сами меня находят. Реклама – сарафанное радио, очень серьезная вещь.

– С какой аудиторией работаешь?

– Конкретно мои клиенты – это люди 25-35 лет. Осознанные люди.

– Я так понимаю, работа творческая, но что важнее: талант или навык?

– Да, талант играет роль, но гораздо важнее постоянство. Фишка в том, чтобы не останавливаться. Остановишься – и всё. И интереса станет меньше, и что-то другое начнет затягивать.

– Учился ли где-то на эту профессию? Может, проходил курсы?

– На это не учат! Нет, сейчас, конечно, есть новые школы татуировки. Но это вообще бред! Тут годами брать надо. А если ты отучился месяц, получил какой-то диплом – то что тебе это даст?

– Работа интересная, но есть ли в ней минусы?

– Минусы... Есть (улыбается). Но небольшие. Основной минус – это график: дневной, недельный, месячный. Он выстраивается в зависимости от записей. Обычно это пара клиентов в день, но бывает и три, и четыре, и пять. Иногда я здесь по 12 часов. Причем каждый раз нужно заново готовить оборудование, стерилизовать его, обклеивать (пленкой). К стерильности подход жесткий.

– Большие ли у тебя сейчас расходы?

– Деньги уходят не только на аренду, но и

на расходники – это иглы, краска и средства гигиены: полотенца, мыло, вазелин. Обычно на расходные материалы тратится 10% от крупной татуировки. Для мелких работ эта часть еще больше, потому что расходники точно такие же, а стоимость работы меньше.

– Когда ты только начинал, сложно ли было зайти на рынок? Конкуренция не давила?

– У нас в городе конкуренции тогда никакой не было, да и сейчас нет. Но начинать было очень сложно, так как мешали страх и неуверенность.

– Пользовался ли ты какими-либо формами государственной поддержки?

– Хотел, хотел! Собирались оформить социальный контракт, но мне отказали. Сейчас если программу откроют, то снова попробую.

– И еще вопрос: какой у тебя доход?

– Можно посчитать... В день в среднем я делаю две татуировки тысяч на семь в сумме. И так шесть дней в неделю. В общем, за точку в месяц переваливает. Опыта становится больше – больше начинаю брать за свою работу. То есть с доходностью всё в порядке.

Беседовал Антон Чураков. Фото из архива Олега Малыгина.