

Бизнес Новости

4
февраля
2024
№ 4 (767)

в Кирове

Бизнес / Политика / Власть / Финансы

www.bnkirov.ru

Еженедельная деловая газета «Бизнес новости в Кирове».
Рекламно-информационное издание.

16+

«С большим интересом ознакомился с результатами независимого рейтинга «Люди и бренды-2023». С какими-то позициями разделов рейтинга полностью согласен, по каким-то готов поспорить. Но так решили люди – эксперты и народное голосование. Рад был встретиться на страницах рейтинга друзей, хороших знакомых, те вятские бренды, которые люблю и предпочитаю».

Роман Титов,
депутат Законодательного собрания
Кировской области.

7



 **дом.ру бизнес**

Цифровая основа вашего бизнеса

Видеонаблюдение для контроля

Облачная АТС для роста продаж

Надёжный интернет для связи с клиентами

Wi-Fi для привлечения клиентов




8 800 511 03 53

b2b.dom.ru

Предложение по продуктам и услугам линейки «Wi-Fi HotSpot Дом.ру Бизнес», «Видеонаблюдение Дом.ру Бизнес», «Облачная телефония Дом.ру Бизнес», «Интернет Дом.ру Бизнес». Надёжный, благодаря технической поддержке 24/7, проактивному мониторингу, который позволяет предупреждать отсутствие связи. При подключении услуги горячий резерв параметр доступности повышается до 99,99%. Wi-Fi (от англ.) — технология беспроводного доступа. Подключение при технической возможности. Подробности на b2b.dom.ru. РЕКЛАМА. АО «ЭР-Телеком Холдинг» (РФ, 614066, г. Пермь, шоссе Космонавтов, д.111и, к.2, ОГРН: 1065902028620).



 **ЦЕНТР ЗИМНЕГО ОТДЫХА
КАЛИНКА**

**Центр зимнего отдыха «КАЛИНКА»
поможет исполнить Ваши мечты
и организовать полноценный
активный отдых!**


ДЛЯ ВАС ФУНКЦИОНИРУЮТ:

- ✦ склоны для катания на горных лыжах и сноубордах;
- ✦ учебный склон для начинающих;
- ✦ трассы для катания на тюбингах (в выходные и праздничные дни);
- ✦ подъемники для горных лыж, сноубордов и тюбинга;
- ✦ пункт проката инвентаря;
- ✦ кафе

Режим работы:

Будние дни с 15:00-21:00

Выходные/праздники с 10:00-21:00

 **+7 (8332) 75-42-62** (администрация)

 **vk.com/kalinka_sport**

 **vk.com/ski_kirov**



ЛИФТСЕРВИС

Более **25 лет**
на рынке

**Комплексное обслуживание
лифтов всех типов, круглосуточное
диспетчерское наблюдение, оперативная
лифтовая аварийная служба.
Замена лифтов по спецсчетам, рассрочка.
Современные технологии, квалифицированные
специалисты, надежные материалы**

 **+7 (8332) 64-63-53, 47-35-89**

 **г. Киров, ул. Володарского, 120 (цоколь)**

 **liftservice-kirov.ru**

 **liftservis43@mail.ru**

С нами
на любые
высоты!

К 650-ЛЕТИЮ КИРОВ ПОЛНОСТЬЮ ГАЗИФИЦИРУЮТ

В пятницу, 3 февраля, в рамках визита в Кировскую область первый заместитель Председателя Совета Федерации РФ, секретарь Генерального совета Партии «Единая Россия» Андрей Турчак, генеральный директор ООО «Газпром межрегионгаз», ООО «Газпром газификация» Сергей Густов вместе с губернатором Александром Соколовым посетили деревню Катковы города Кирова, в которую летом 2023 года пришел газ.

Подключения домов к голубому топливу местные жители ждали давно, с 2016 года неоднократно направляли обращения в органы власти разного уровня. Определенность в вопросе газификации деревни появилась лишь в 2022 году, когда глава региона на Петербургском международном экономическом форуме провел переговоры с генеральным директором ООО «Межрегионгаз» Сергеем Густовым. В результате была достигнута договоренность о подведении газа во все 86 негазифицированных слобод и деревень, входящих в состав города Кирова.

– К юбилею Кирова мы создали все условия для газификации домовладений потребителей во всех слободах, деревнях, входящих в состав Кирова, и в микрорайонах города. «Газпром» ведет активную работу по прокладке сетей, а мы помогаем кировчанам. Ведь все преимущества газификации люди ощущают, когда голубое топливо приходит в жи-

лые дома. Потому мы компенсируем многим жителям до 100 тысяч рублей расходов на покупку и установку необходимого оборудования. И участникам специальной военной операции, и многодетным семьям, и многим другим категориям, – подчеркнул Александр Соколов.

Работы по догазификации населенных пунктов в городской черте начались в том же 2022 году. К июню 2024 года – к 650-летию юбилею Кирова – планируется полностью завершить их. Таким образом, ко Дню города вся его территория будет газифицирована – газ получат более 6 тысяч домовладений.

На сегодня газовыми компаниями региона выполнено уже 93% работ.

– Благодаря социальному проекту по догазификации, который реализуется по поручению Президента России Владимира Путина, десятки тысяч россиян получили возможность газифицировать свой дом,



В Кирове по программе догазификации выполнено уже 93% работ.

в том числе и жители Кировской области. В муниципальном образовании «Город Киров» мы провели масштабную работу по газификации населенных пунктов, построив 163 распределительных газопровода общей протяженностью 294 км газовых сетей. В результате свыше 6 тысяч кировчан получили возможность газифицироваться. Сегодня природный газ приходит в медицинские и социальные учреждения: на

сетевое топливо переведено отделение общей врачебной (семейной) практики в селе Русском, сейчас подводятся газовые сети к фельдшерско-акушерскому пункту в селе Порошино, – отметил Сергей Густов.

Он поблагодарил губернатора Александра Соколова за хорошую организацию работы с жителями по подключению газа – в регионе высокий процент домовладений, уже получивших голубое топливо.

Как рассказал активист деревни Катковы Олег Смирнов, и он, и все жители благодарны за подведение к их домам природного газа.

Семья Олега Смирнова, в которой воспитываются двое детей, начала строить собственный дом еще 10 лет назад. Отапливался он

электрическим котлом, так что при температуре воздуха в помещениях всего в 17 градусов затраты составляли 15–20 тысяч рублей в месяц. Поэтому до прихода газа семья не переезжала в дом, проживала в городской квартире.

– Теперь целый ряд бытовых вопросов и проблем решаются значительно проще. Газ – это и стабильное отопление, и горячая вода при невысокой стоимости ресурса, – сказал Олег Смирнов.

Андрей Турчак отметил, что на протяжении многих лет жители кировской деревни Катковы добивались, чтобы к их домам подвели газ.

– Сегодня это наконец произошло благодаря президентской программе социальной догазификации, которую «Единая Россия» реализует вместе с «Газпром межрегионгаз», – подчеркнул Андрей Турчак. – За два года во всех поселках и слободах агломерации Кирова обеспечена техническая возможность подключения к сетям. Остается только заключить договоры, и газ в течение максимум трех месяцев будет подведен к домам. По программе в Кировской области будут газифицированы еще 114 населенных пунктов. Почти 40 тысяч домов смогут бесплатно подключиться к газу.

Добавим, что в настоящее время идет газификация и «воздушных ворот» Кирова – аэропорта Победилово. Работы также планируют завершить к 650-летию Хлынова-Вятки-Кирова.

ВЛАСТЬ И БИЗНЕС

ЗАПРОСЫ С ОТВЕТАМИ

Зампред правительства Кировской области Михаил Сандалов призвал районы быть более амбициозными при составлении планов развития муниципалитетов. Тем более потенциал есть. К примеру, у ТОР «Белая Холуница». В свою очередь, бизнес уже заявил об амбициозных планах сделать Киров обувной столицей России.

Об этом, в частности, шла речь на очередной встрече чиновников и предпринимательского сообщества, которая в пятницу, 2 февраля, прошла на площадке регионального Агентства инвестиционного развития.

– Начал смотреть планы развития, которые предоставляют районы. Даже лучшие меня расстраивают. Мы должны, опираясь на бизнес, не бояться быть более амбициозными. Мы способны жить собственными доходами. Никто не отказывается от субсидий, они нужны, но пока мы не сможем сами определять свою доходную часть, не сможем полноценно и всеобъемлюще определять и расходную. Бизнес понимает это как дважды два, – отметил Михаил Сандалов, обращаясь к руководителям муниципалитетов.

И призвал районы пересмотреть планы. – Сейчас в каждом районе есть ответственные за экономическое развитие. Давайте взаимодействовать обеспечивать. И бизнес просит ходить к этим инвестиционным уполномоченным, предлагать мысли как развиваться. Нужно, чтобы каждый район имел свой план развития. И сделать это необходимо в первой половине этого года, – подчеркнул зампред.

Для помощи инвесторам и для их привлечения в регионе работает Агентство инвестиционного развития. Его руководитель Антон Шехирев напомнил, что в прошлом году на сопровождении Агентства находилось около 70 проектов. Общий объем инвестиций по ним оценивается в сумму около 30 млрд

рублей. Уже есть отработанные кейсы, много проектов в работе.

Говоря о механизмах господдержки, отдельно остановился на «Программе 1704» – предоставлении субсидий юрлицам на возмещение затрат на создание объектов инфраструктуры. В прошлом году в АИР поступило 19 таких заявлений. Из них 11 одобрены: проекты включены в реестр новых инвестпроектов. Общий объем инвестиций по этим проектам превысил 20 млрд рублей. В декабре одно предприятие уже получило субсидию.

Часть короткого выступления касалась двух ТОР – «Белая Холуница» и «Вятские Поляны». Выступающий дал комментарий по первой.

– В 2023 году на территорию опережающего развития было привлечено 336 млн рублей. С момента ее создания общий объем составил 790,5 млн. В этом году планируем активно привлекать инвесторов в ТОР «Белая Холуница». Для этого есть предпосылки: была проведена модернизация трансформаторной подстанции, поэтому мощности по электро-

энергии будут увеличены. Для инвесторов это привлекательно, – сказал руководитель АИРА, напомнив, что резиденты ТОР «Белая Холуница» получают преференцию по страховым платежам – 7,6%.

В числе других планов перечислил внедрение муниципального инвестстандарта, подготовку и повышение квалификации инвеступолномоченных, создание особой экономической зоны.

Еще одно из направлений – продолжение работы над формированием реестра инвестплощадок. Для этого уже прорабатывается вопрос с промышленными предприятиями, у которых есть площадки и они могут их предоставить в аренду инвесторам. Также будет проведена работа с агентствами нед-вижимости, которые имеют большую базу объектов частной собственности.

Помимо вопросов от бизнеса рассмотрели и конкретный проект: предприниматели предложили сделать Кировскую область обувной столицей России. Для этого необходимо создать в регионе обувной кластер.

Некоторые подробности бизнес-проекта озвучил директор обувной фабрики «Пьекса» Илья Савиных.

– У нашего региона есть хорошая основа для кластера – собственные производители кожи и комплектующих для обуви, – рассказал Илья Владимирович. – Мы предлагаем расширить действующие производства и увеличить их мощности, предоставить налоговые преференции для участников кластера. Уже сейчас готов к старту проект предприятия по производству подошв. В процессе подготовки находится производство кожкартона и дублирующих материалов. Мы прорабатываем региональные и федеральные меры поддержки для участников кластера. К примеру, на уровне области это инвестиционный налоговый вычет. На первом этапе формирования кластера главное – обеспечить экономическую выгоду для его участников и сбыт продукции.

Савиных отметил, что сейчас только 20% обуви в России отечественного производства. Создание обувного кластера в регионе позволит качественно исправить эту ситуацию и выйти к 2030 году на производство 12,6 млн пар обуви в год.

Президент Вятской ТПП и модератор встречи Андрей Усенко предложил выступающему сформировать конкретные запросы регионам, инвесторам и региональной власти, чтобы идея реализовалась максимально эффективно.





ФЕВРАЛЬ РЕПЕРТУАР КИРОВСКОГО ДРАМТЕАТРА

ГАСТРОЛИ КОСТРОМСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА ИМ. А.Н. ОСТРОВСКОГО

3 СБ	11:00 ВСЕ МЫШИ ЛЮБЯТ СЫР 6+	9 ПТ	17:00 НА ВСЯКОГО МУДРЕЦА ДОВОЛЬНО ПРОСТОТЫ! 16+
	17:00 ЖЕНИХ НАРАСХВАТ 12+	10 СБ	17:00 ЗДРАВСТВУЙТЕ, Я ВАША ТЁТЯ! 12+
4 ВС	11:00 ВСЕ МЫШИ ЛЮБЯТ СЫР 6+	11 ВС	11:00 МЭРИ ПОППИНС 6+
	17:00 БРИЛЛИАНТЫ ДЛЯ НЕВЕСТЫ 12+		17:00 МАМА 16+
6 ВТ	15:00 БЕЛЫЕ НОЧИ 12+ МАЛАЯ СЦЕНА	13 ВТ	15:00 УРОКИ ФРАНЦУЗСКОГО 12+ МАЛАЯ СЦЕНА
	18:30 БЕЛЫЕ НОЧИ 12+ МАЛАЯ СЦЕНА	14 СР	15:00 #Я_РАСКОЛЬНИКОВ 12+ МАЛАЯ СЦЕНА
7 СР	15:00 БЕЛЫЕ НОЧИ 12+ МАЛАЯ СЦЕНА	15 ЧТ	18:30 СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА 12+ МАЛАЯ СЦЕНА
	18:30 БЕЛЫЕ НОЧИ 12+ МАЛАЯ СЦЕНА	16 ПТ	18:30 СУДЬБА ЧЕЛОВЕКА 12+ МАЛАЯ СЦЕНА
8 ЧТ	15:00 УРОКИ ФРАНЦУЗСКОГО 12+ МАЛАЯ СЦЕНА		
	18:30 УРОКИ ФРАНЦУЗСКОГО 12+ МАЛАЯ СЦЕНА		

КАССА ТЕАТРА +7(8332)41-32-52 ежедневно с 9:30 до 19:00 • БИЛЕТЫ НА САЙТЕ www.kirovdramteatr.ru

КОГАУК «Кировский драмтеатр» (г. Киров, ул. Московская, 37) ОГРН 103431651377

ТУРИЗМ

Экзамен для гидов

Гиды и экскурсоводы Кировской области могут пройти аттестацию с конца февраля. О возобновлении их аттестации напомнили в региональном центре развития туризма.

«Тестирование будет проходить ежеквартально. Аттестат выдается сроком на 5 лет. Это разработано для того, чтобы повысить качество услуг туристической отрасли, улучшить уровень сервиса и обеспечить лучшую безопасность самостоятельных путешественников», – прокомментировали в центре.

Первая аттестация запланирована 28 февраля. Далее – 29 мая, 7 августа и 6 ноября. Для ее прохождения соискателю нужно представить заявление и документы.

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Долгожданные полномочия

У депутатов Кировской области появятся полномочия регулировать работу так называемых «наливаек». Закон о запрете их работы в жилых домах в третьем чтении приняли депутаты Госдумы.

– Регионы смогут устанавливать требование о продаже пива, сидра и других алкогольных напитков в ресторанах, барах, кафе, буфетах, а также ограничивать время продажи алкогольной продукции в точках общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и на прилегающих к ним территориях, – прокомментировал спикер Госдумы Вячеслав Володин.

Он напомнил, что у субъектов РФ уже есть право ограничивать продажу крепкой алкогольной продукции.

– Теперь, после принятия решения о запрете «нали-



ваек», у региональных властей будут все возможности навести порядок в этой сфере, – резюмировал Володин.

О необходимости передать на уровень субъектов полномочия по регулированию работы магазинов формата «наливаек» и круглосуточных мини-маркетов неоднократно говорили и депутаты Кировской области. «Бизнес новости» также писали об этом неоднократно.

– Теперь у нас будут все возможности навести порядок в этой сфере. После вступления закона в силу приступим к работе по регулированию деятельности «наливаек» на территории Кировской области, – прокомментировал комитетом ЗСКО по законодательству и местному самоуправлению Владимир Понарьев.

ЭКОНОМИКА

Минфин Кировской области сформировал ТОП-20 налогоплательщиков региона



Рейтинг сформирован по итогам 2023 года. В нем учитывались сумма перечисленных налогов в бюджет Кировской области. В том числе налоги на прибыль организаций, на доходы физических лиц, акцизы на спирт и алкогольную продукцию (пиво), а также имущественные налоги с организаций.

В рейтинг, составленный в порядке убывания, вошли следующие налогоплательщики:

1. АО «Вятское машиностроительное предприятие «АВИТЕК».

2. Филиал ОАО «Российские железные дороги».

3. АО «Омутнинский металлургический завод».

4. Филиал ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ».

5. Филиал АО «Объединенная химическая компания «УРАЛХИМ».

6. ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк»; 7. АО по производству пива и безалкогольных напитков «Вятч».

8. Филиал «Кировэнерго» ПАО «Россети Центр и Приволжье».

9. ООО «Кировский биохимический завод»;

10. АО «Электромашиностроительный завод «ЛЕПСЕ».

11. Филиал ПАО «Т ПЛЮС».

12. Филиал ПАО «Газпром».

13. АО «Завод «Сельмаш».

14. ООО «НАНОЛЕК».

15. ООО «Сладкая слобода».

16. Филиал АО «ТАНДЕР».

17. АО «Красный якорь».

18. ООО «Вятский фанерный комбинат».

19. АО «Нововятский лесоперерабатывающий комбинат».

20. ООО «НУР».

ПЕРСПЕКТИВЫ

Готовность номер один

23 региона Российской Федерации подтвердили свою готовность включиться в проект по строительству университетских кампусов мирового уровня. Об этом в своем докладе о результатах реализации проекта президенту России Владимиру Путину рассказал вице-премьер РФ Дмитрий Чернышенко.

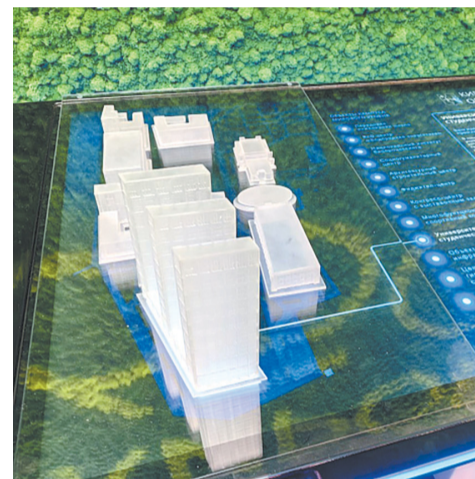
Все проекты кампусов направлены на достижение технологического суверенитета и национальных целей развития, а также подготовку инженерных кадров.

Как сообщает РИА Победа РФ, на создание кампусов мирового уровня только в 2022 году поступило 39 заявок из 34 регионов страны.

Кировская область также готова подать заявку на строительство кампуса по направлению станкостроения. Об этом ранее заявил губернатор Кировской области Александр Соколов

– У нас есть предпроект создания на этой территории научно-культурно-спортивного комплекса. Дмитрий Николаевич Чернышенко в целом поддержал наше стремление, предложил сделать заявку в министерство образования, – рассказал глава региона.

Сегодня по всей России формируется целая сеть современных университетских



кампусов. Они строятся в рамках федерального проекта и создаются в Орле, Улан-Удэ, Смоленске, Рыбинске, а также проектируются в Кемерове, Туле, Иркутске, Якутске, Мурманске.

Всего в России предполагается создать кампусы мирового уровня в 25 регионах, из которых 17 уже определены (8 проектов отобраны в 2021 году, еще 9 – в 2022-м). На строительство кампуса будет претендовать и Кировская область, подав заявку. Создание университетского городка мирового уровня позволит привлечь в регион студентов, преподавателей и ученых инженерной направленности со всего мира.

ОТРАСЛЬ

В Кировской области в 1,7 раза увеличилась выручка интернет-торговли



При этом, как сообщил Кировстат, только 20% занимающихся розничной торговлей в регионе индивидуальных предпринимателей продают свои товары через интернет.

По данным на 1 января 2024 года всего на территории Кировской области зарегистрировано 30,5 тысячи ИП. Из них более четверти указали своим основным видом деятельности розничную торговлю. В 2023 году ими сфор-

мировано 17,4% регионального розничного товарооборота, или 48,9 млрд рублей.

Специалисты Кировстата ежегодно проводят мониторинг работы ИП, их активности и специализации на потребительском рынке. Так, по итогам последнего раунда наблюдений – в сентябре 2023 года – выручка предпринимателей от продажи товаров населению за сентябрь 2023 года сложилась в размере 4,5 млрд рублей. С учетом инфляции это на 8,2% больше, чем в сентябре 2022 года. В среднем один предприниматель в сентябре 2023 года продал товаров населению на 608 тысяч рублей.

Значительную долю в структуре выручки занимала торговля пищевыми продуктами – 38%, прочими бытовыми изделиями – 24%, продажа одежды и обуви – 21%.

Судя по данным статистики, продажу своих товаров в сети Интернет осуществляли 20% предпринимателей. При этом их выручка относительно сентября 2022 года увеличилась в 1,7 раза и составила 7% от общей выручки предпринимателей за обследованный месяц 2023 года.

СОГЛАШЕНИЕ ДЛЯ БИЗНЕС-КЛИМАТА

В Кирове прошла встреча бизнес-сообщества и правительства региона с президентом Общероссийской общественной организации «Деловая Россия» Павлом Титовым. В основу диалога легли вопросы, волнующие региональных предпринимателей: налогообложение, кадровый дефицит, внедрение инноваций и долгое ожидание «1704».

Встреча с Павлом Титовым для бизнес-среды Кировской области и для развития регионального отделения «Деловой России» имеет особое значение. В частности, для создания регулярного и честного диалога между представителями власти и бизнеса. Взаимодействие и взаимоподдержка помогут более оперативно решать острые вопросы на федеральном уровне.



– Сегодня региональные предприниматели на встречах с центральным руководством «Деловой России» могут рассказывать о волнующих аспектах своей профессиональной деятельности. Информация с регионов собирается и уже обсуждается на высоком уровне, в правительстве страны, – подчеркнул Юрий Тырыкин, председатель регионального отделения «Деловой России». – Коммуникация между предпринимателями и властями выстроена, работа более-менее налажена, вопросов у бизнес-сообщества много. Странно было бы, если бы их не было – это означало бы, что никому ничего не надо. Но наши предприниматели инициативны.

Диалог для прозрачности

Министр экономического развития Кировской области Наталья Кряжева предложила сконцентрировать сотрудничество с «Деловой Россией» на двух основных моментах.

Во-первых, на участии объединения во внедрении, проверке и подтверждении фактов внедрения на территории Кировской области регионального инвестиционного стандарта.

Во-вторых, на участии в оценке регулирующего воздействия нормативно-правовых актов.

Как минимум, по второму направлению совместная работа органов власти и «Деловой России» идет уже активно. Внимание уделяют не только региональной нормативно-правовой базе, но и федеральным документам.

– Мы поднимали вопрос о том, чтобы члены деловых объединений входили в общественные советы всех органов исполнительной власти. Возможно, такую норму необходимо закрепить и в законодательном ключе, – отметила Наталья Кряжева.

Она же озвучила и личную позицию по важности взаимодействия и сотрудничества с «Деловой Россией».

– Наше министерство очень часто подвергается критике со стороны депутатского корпуса. Мы это понимаем, принимаем и стараемся работать на совершенствование, – пояснила министр. – Но именно через деловые объединения мы можем больше рассказать о том, чем мы занимаемся, какую работу ведем бэк-офисом – можем стать более прозрачными для представителей бизнес-сообщества.

Индексация патента

Во время расширенной встречи бизнес-объединения и представителей власти предприниматели подняли ряд важных (и наиболее актуальных) вопросов.



Ренат Девятьяров, координатор Ассоциации малоформатной торговли в Кировской области, затронул вопрос отсутствия индексации патентного налога.



По этой системе налогообложения максимальный оборот предприятий должен составлять 60 млн в год. Однако с 2013 года эти условия не индексируются, что вынуждает предпринимателей переходить на менее комфортные условия работы.

– Мы понимаем, что инфляция сегодня высокая: по официальным данным за последние 10 лет она достигла 78%. Но по некоторым видам продукции – от 100% до 300%, – заметил Ренат Девятьяров. – Предприниматель сейчас сталкивается с тем, что при создании бизнеса он вкладывался в предельный объем оборота. Одно дело, когда предприниматель растет, получается больше прибыли и переходит из одной в другую систему налогообложения по собственной инициативе. Совсем другое, когда система вынуждает переходить на более невыгодную систему налогообложения. Не каждый предприниматель из субъектов МСП сможет платить более высокие налоги.

Упрощенная система налогообложения ежегодно индексируется. Почему бы такой механизм не внедрить и для патентного налогообложения.

– Доходы с патента идут в местные бюджеты. Если область и город заинтересованы в том, чтобы поступления не снижались, то можно рассмотреть вариант увеличения стоимости патента. В последние три года сумма не менялась.

Министр экономического развития назвала разговор об индексации предельного оборота и самого дохода честной позицией. Однако условия применения патента закреплены на федеральном уровне – в Налоговом кодексе. И если рассматривать вопрос изменения одной системы, то необходимо касаться и другой – самозанятости, так как отрасли, на которые распространяются обе системы, зачастую перекликаются.

В качестве резолюции остановились на необходимости изучить, насколько эта тема актуальна и для других субъектов Российской Федерации.

Продление бюджетных кредитов

В 2020 году было принято постановление Правительства России №1704 «Об утверждении правил определения новых инвестиционных проектов...». Механизм определял инвестиционные проекты, средства на реализацию которых шли из бюджета субъекта России. Средства высвобождались в результате снижения объема погашения задолженности субъекта перед страной.

По словам Натальи Кряжевой, продление «1704» все еще обсуждается, но финальная точка в нем не поставлено. В решении вопроса заинтересованы не только правительство регионов, но и бизнес, который готов инвестировать.

– До боли знаю изнутри эту проблему. Если вопрос не разрешится в ближайшее время на уровне министерства финансов и министерства экономического развития, то будет вынесен на повестку главы государства – Владимира Путина, – отметил Павел Титов.

Программа для импортозамещения

С 2022 году у многих предприятий возникли проблемы с необходимостью выходить на ускоренное импортозамещение. Решение этих задач требует больших инвестиций в оборудование и в производство: необходимо либо увеличивать объем выпуска продукции, либо осваивать новые ее виды.

Представители кировского реготделения «Деловой России» напомнили, что некогда существовала коллегияльная федеральная мера поддержки, которая компенсировала часть затрат по договору лизинга. Среди предприятий проводили конкурсный отбор в зависимости от приоритетности отрасли, количества созданных рабочих мест, объема уплаченных налогов. Лучшие могли воспользоваться такой мерой поддержки.

В бизнес-объединении уверены: как и ранее, эта программа будет актуальна. Особенно в регионах с активно развивающейся промышленностью.

Вопрос решили поднять на федеральном уровне. Если он не найдет отклика, возможность внедрения аналогичной программы рассмотрят на региональном.

Консолидация инноваторов



Директор ООО «Сельхозбиогаз» Марина Фалевская подняла вопрос внедрения и развития инноваций в Кировской области. По ее мнению, инновации – это путь научно-

технического развития для региона, которые помогут соответствовать критическим технологиям и всем основным якорным параметрам развития страны.

Цепочка банальна: научно-исследовательские опытные конструкторские разработки (НИОКР) внедряются на производства – дают

рост предприятию – оборачиваются ростом выручки – приводят к росту налоговых поступлений в регион.

– Инновации всегда про инвестиции. Прежде всего – самоинвестиции: сперва – в НИОКР, далее – в модернизацию, диверсификацию, строительство новых площадок, приобретение нового оборудования, рисковое развитие нового направления и так далее, – подчеркнула предприниматель. – Но на сегодняшний день в регионе не выстроена системная работа в этом направлении. Ранее был Центр инноваций, который объединял вокруг себя предприятия, координировал деятельность, помогал участвовать в конкурсах.

Марина Анатольевна предложила реанимировать эту работу, возродить Центр инноваций, который будет нести координационную, коммуникационную и консультационную функции, сократит пути внедрения разработок на производствах и поможет довести их до коммерциализации.

– Центр должен объединить вокруг себя инициаторов, инноваторов, предпринимателей, бизнес-сообщества, научное сообщество, вузы, также взаимодействовать с юристами, с патентоведом, с маркетологами. Только такие связи помогут закрыть всю цепочку, – подчеркнула предпринимательница.

Денис Пестриков, и.о. министра промышленности, предпринимательства и торговли, отметил, что работа по развитию инноваций в Кировской области началась. Неделю назад состоялась встреча, на которой обсуждались возможные пути решения.

Соглашение об открытости

Помимо расширенной встречи президента «Деловой России» с бизнес-сообществом и представителями правительства Кировской области, 30 января губернатор Кировской области Александр Соколов и Павел Титов подписали соглашение о сотрудничестве. Оно направлено на укрепление экономического и инвестиционного потенциала, привлечение инвестиций в приоритетные отрасли региона, совершенствование условий для формирования благоприятного предпринимательского климата.

Павел Борисович отметил, что встреча прошла продуктивно и в дальнейшем необходимо продолжать собираться в таком составе, детально обсуждать наиболее для региона вопросы и решать проблемы бизнес-сообщества на уровне федерации:

– Мы рассчитываем, что данное соглашение позволит интенсифицировать сотрудничество «Деловой России» с правительством Кировской области, в том числе расширить участие предпринимательского сообщества в совещательных органах и форматах выработки регуляторных решений. Как показывает практика, именно совместная работа бизнеса и власти позволяет предложить и воплотить наиболее результативные решения актуальных проблем, включая вызовы роста экономики региона. Принцип «Деловой России» – предлагать власти выверенное и социально-ответственное предложение по тому или иному вопросу.

– Это небольшая формальность, которая имеет под собой довольно большое основание. Подписав этот документ, мы будем углубляться и работать с администрацией более плотно. И доводить до нее наши проблемы, чаяния. Надеюсь, что именно вместе мы сделаем больше, – подытожил Юрий Тырыкин.

Современный мир требует современных решений



Передовые информационные технологии, способствующие повышению качества управления компанией, – это ключ к успеху в быстро меняющемся мире бизнеса, который требует от предприятий «умной» работы, прозрачного и конструктивного взаимодействия между всеми структурными подразделениями. В январе 2024 года ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк» приступило к опытно-промышленной эксплуатации системы ERP. Что это такое и почему эта система важна для предприятия, рассказал Александр Тимофеев, руководитель Департамента ИТ АО «ГалоПолимер»

? Александр Витальевич, внедрение системы ERP на сегодняшний день является одним из главных и наиболее значимых проектов для предприятия. Расскажите о нем подробнее?

– ERP расшифровывается как Enterprise Resource Planning. В переводе с английского – планирование ресурсов предприятия. Термин ERP означает принцип, стратегический подход. Он предполагает, что для эффективного управления процессами, данные всей экосистемы компании нужно собрать в одном месте. ERP-система – программное обеспечение, созданное для этой цели. Простыми словами это управленческая система, которая позволяет прозрачно вести учет всего.

Производство продукции на любом предприятии связано с большим количеством задач: это расчет бюджета, планирование закупок ресурсов и матери-

алов, финансовый контроль на всех стадиях производственного цикла, документооборот и обеспечение своевременной подачи отчетности в соответствующие органы, в том числе и налоговые. Со всеми этими задачами как раз и позволяет эффективно справиться система ERP.

Проект внедрения системы ERP нацелен на консолидацию максимального количества систем в

блоков, избавив от необходимости сведения информации из разрозненных источников данных.

Система внедрена одновременно на всех площадках АО «ГалоПолимер». У нас единый контур бизнес-процессов и ИТ-сервисов. Таким образом все работают в одном информационном пространстве.

? ERP-система какого вендора была выбрана?

ERP-СИСТЕМА ПОЗВОЛЯЕТ ИМЕТЬ ГОРАЗДО БОЛЕЕ ШИРОКИЙ СПЕКТР ВОЗМОЖНОСТЕЙ, КОТОРЫЕ МЫ И БУДЕМ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНО ПРИМЕНЯТЬ В СООТВЕТСТВИИ С ИТ-СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИИ.

едином информационном контуре. Как раз это и позволит оптимизировать работу всех подразделений: как производственных, сервисных, так и управленческих

– Мы выбрали ведущего и самого успешного на данный момент в России вендора – Корпорацию «1С» с ее комплексным решением для компаний со слож-

ной разветвленной структурой «1С:ERP. Управление холдингом». После глубокого анализа и обследования бизнес-процессов «ГалоПолимер» мы поняли, что именно эта конфигурация системы оптимально подходит нашей компании, так как позволяет консолидировать управление всеми производственными и бизнес-процессами в едином пространстве. Плюс ко всему, к «1С:ERP. Управление холдингом» как к интеграционному ядру можно присоединять различные модули и расширения для решения отраслевых и специализированных задач.

? Расскажите, на какой стадии реализации в ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк» проект находится сейчас? Что еще предстоит сделать?

– Конфигурация «1С:ERP Управление холдингом» – это глобальная система. Поэтому, прежде чем приступить к этапу реализации самого

проекта, мы провели очень детальную и тщательную подготовительную работу. После масштабного обследования бизнес-процессов предприятия были выявлены все необходимые требования к ERP-системе, определены доработки и план на будущее развитие.

Также в рамках плана-графика внедрения ERP-системы для сотрудников прошло обучение.

1 января 2024 года состоялся выход на опытно-промышленную эксплуатацию проекта. Сейчас мы находимся на этапе стабилизации работы системы и усиленной поддержки пользователей. Следующим этапом будет большой пул задач по развитию функционала системы для соответствия всем требованиям бизнеса. И этот этап не станет финальным. ERP система позволяет иметь гораздо более широкий спектр возможностей, которые мы и будем последовательно применять в соответствии с ИТ-стратегией компании.

Эра цифрового кадрового документооборота

В 2023 году ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк» перешло на электронный кадровый документооборот (КЭДО). Мы побеседовали с Ириной Цыбульской, заместителем директора по персоналу, о том, что же такое КЭДО и какие преимущества даёт перевод кадровых документов в цифру.

? Ирина Николаевна, расскажите, что послужило предпосылками для принятия решения перехода на систему КЭДО?

– На примере нескольких прошлых лет мы видим, насколько быстро меняется мир. И чтобы быть эффективными в условиях перемен, нужно в первую очередь постоянно улучшать свою операционную деятельность, уметь трансформировать процессы всего предприятия. Для ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк» цифровизация и улучшение сквозных процессов являются одной из приоритетных задач развития, так как это напрямую влияет на его доходность. К числу таких процессов относятся и кадровое делопроизводство.



? Какую выгоду от внедрения КЭДО получит предприятие и ее сотрудники?

– Основной эффект от КЭДО, безусловно, в ускорении процессов оформления кадровых документов. В случае бумажных носителей сотрудник отрывается от основной работы: он вынужден оформлять документы, подписывать их у руководителя и кадровика, исправлять возможные ошибки в заявлении, переписывать. На всё это тратится очень много времени и бумаги (все документы распечатываются). А в системе КЭДО практически любой документ можно получить всего в несколько кликов. Для этого нужно

КОМПЛЕКСНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ HR-ПРОЦЕССОВ ВО МНОГОМ ОБЛЕГЧИТ РАБОТУ КАДРОВОЙ СЛУЖБЫ.

зайти в Личный кабинет в удобное время, сформировать там заявление на основе уже подготовленных шаблонов и отправить на согласование руководителю. Далее маршрут

документа строится автоматически: он проходит все этапы согласования вплоть до выпуска приказа, заверенного цифровой подписью директора или уполномоченного лица, без участия сотрудника. Ну и наконец, с приказом работник знакомится тоже в цифровом формате, поставив на нем свою ЭЦП.

Среди плюсов КЭДО также отмечу, что руководителям станет намного легче отслеживать подписание документов и искать их в архиве. Например, чтобы найти приказ на предоставление отпуска сотруднику, потребуется пара минут. И конечно, экологический аспект: предприятие сокращает потребление бумаги, что является вкладом в бережное отношение к окружающему миру и примером осознанного потребления.

? Закон позволяет оформлять в электронном виде без дублирования на бумажном носителе практически любой кадровый документ за рядом исключений. Какие документы останутся в бумажном виде?

– На сегодняшний день нельзя полностью перевести в электронный вид трудовые книжки: они либо в электронном формате, либо в бумажном на усмотрение работника. Также на бумаге остаются акты о несчастных случаях на производстве, приказы (распоряже-

ния) об увольнении сотрудников и документы, подтверждающие прохождение работниками инструктажей по охране труда.

? Есть ли гарантия, что кадровые документы, оформленные в цифровом формате, не потеряются у работодателя?

– Ни в коем случае. С электронными документами такого не случится, их нельзя повредить или потерять, так как они хранятся онлайн в цифровом архиве.

? Каковы дальнейшие планы в области цифровизации кадрового делопроизводства?

– Комплексная цифровизация HR-процессов во многом облегчит работу кадровой службы. И важным фокусом уже на несколько лет вперед мы определили масштабирование КЭДО. В планах развивать эту систему, чтобы можно было получать через Личный кабинет различные пособия, оформлять налоговые вычеты и т.д. Эта система будет со временем наполняться нужными и удобными функциями.

ООО «ГалоПолимер Кирово-Чепецк»
 613040, г. Кирово-Чепецк, Пожарный пер., 2.
halopolymer.ru
vk.com/halopolymer

В Кирове запускают услугу «невеста под ключ»

Парикмахеры-визажисты решили создавать не только прически и макияж для невест, но и весь образ целиком. Для этого выкупили свадебный салон.

– Для нас это новое направление, стараемся его развивать. Идея создать услугу «невеста под ключ» родилась у нас полгода назад, – рассказали «БН» парикмахеры-визажисты Наталья Гусак и Галина Метелева.

Женщины работают вместе больше шести лет, прошли курсы свадебных стилистов и начали развиваться в новом направлении.

– Мы собирали невест – делали им прическу, макияж. Спрашивали клиенток, что им хотелось бы видеть среди наших услуг. Невесты хотят получать комплекс: и прическу сделать, и макияж, и платье купить в одних руках. Есть агентства, которые и невесту с женихом собирают, и свадьбу организуют, и музыку на себя берут. Но некоторым клиентам необходим только полноценный образ. Чтобы не суесться и не бегать в разные салоны, – отметила Наталья Гусак.

В конце декабря партнеры купили свадебный салон «Невеста» и начали внедрение «Невеста под ключ».

Котокафе ждет кировчан-соавторов

В Кирове котокафе Zoki намерено выпустить сборник стихов и рассказов к тематическому фестивалю.

– Наш фестиваль «Дай лапу» так понравился жителям города, что в этом году будет организован еще более масштабный и полезный фестиваль. В связи с этим у нас будет выпущен сборник стихов и рассказов, приуроченный к этому мероприятию. Автором может стать каждый из вас, – говорится в соцсетях заведения.

Zoki cat safe позиционирует себя как социальный проект, который помогает бездомным кошкам найти дом, воспитывает ответственное отношение к животным, проводит мероприятия.

Медовый стартап строит цех для запуска экскурсий

Осенью прошлого года владельцы стартапа «Мед из деревни пчел Куковьякино» из Слободского района Светлана Огнева и Михаил Бармин стали спикерами традиционной рубрики «БН» «Ниша бизнеса».

На днях они рассказывают о выходе своего бизнеса на новый уровень – строительстве медового цеха и запуске эко-экскурсий.

– Мы в этом сезоне планируем запустить экскурсии на нашу пасеку. Хотим гостям показать весь путь меда от улья к столу. А для этого обязательно нужен цех. Долго не думая, решили, что наш цех будет здесь же – в нашей деревне пчел, – прокомментировали создатели медового проекта.

На днях также они сообщили, что кировский бренд «Куковьякино» теперь зарегистрирован как товарный знак.

– Документы на регистрацию товарного знака подали в прошлом году. Мы были уверены в уникальности нашего названия, но для его защиты и охраны нашей продукции решили, что знак нам нужен. Ведь это ещё один небольшой шаг в продвижении нас и Куковьякино, – отметили фермеры.

Кировский бизнес регистрирует бренды

В центре «Мой бизнес» фиксируют ежегодное увеличение числа заявок на регистрацию товарных знаков. Так, в 2023 году их было подано 128.

– Новые товарные знаки регистрируют уже активно работающие на рынке кировские предприятия, такие как «Минеральные воды Вятки» – новый знак «Обогащенная Ивкинская», «СвитБин», The Ded & Paddle (Дед с веслом), «Техинком-Плюс», «Агро-Техсервис». Продуманная и зафиксированная концепция товарного бренда в совокупности с активной деятельностью делает компанию ещё более ценной для потенциальных потребителей, даёт возможность расширять рынки сбыта, – рассказала в центре «Мой бизнес».

Немало и новых брендов. Так, в этом году на кировском рынке появится «Вятка река», «Дом пряника», «Принтер», «Достучаться до небес» и другие.

Новый прием заявок на регистрацию знаков открыт с 1 по 14 февраля.

О джете с любовью

Как начать оригинальный и экологичный бизнес.



Иногда, чтобы найти идею для собственного дела, надо просто вспомнить, чем увлекался в школе и обновить эти полезные навыки. Так случилось у Анастасии Ермолиной, которая три года назад начала свой бизнес по вязанию джутовых изделий «НастяЕджут».

– Вязать начала еще в школе, ходила в кружок, там же научилась плести макраме. Потом это дело надолго забросила. Будучи в декрете, решила найти себе дополнительный источник дохода и снова вернулась к вязанию. Мне хотелось в качестве своего дела выбрать что-то оригинальное. Джутовые изделия не только оригинальные, но и экологически чистые, – рассказала «Бизнес новостям» Анастасия.

На старте своего дела в 2021 году предприниматель прошла онлайн-обучение в школе по вязанию из джута

Loveco Decog за 10 тысяч рублей. Закупила качественный джут, канат и крючок для выполнения первых заказов.

– Сейчас основные мои ежемесячные траты – это материалы, то есть джут и канат. В месяц необходимо примерно по 40 метров каната и по пять бабин джута. Одна бабина – 900 метров, – поделилась тонкостями работы собеседница. – По Кирову товар до клиента доставляю самостоятельно, эта услуга бесплатная. Если надо отправить в другой город, то пользуюсь почтой. Это уже за счет клиента.

По словам Анастасии, чаще всего у нее заказывают квадратные корзинки и сервировочные салфетки. Весной и летом пользуются популярностью сумки из джута. Кроме того, ассортимент постоянно расширяется – теперь мастерица еще вяжет из пуха норки. Со своим изделиями девушка участвует также в ярмарках, которые в последнее время стали часто проводить в нашем городе. За 2023 год, к примеру, подобных мероприятий было шесть.

Случился и опыт участия в выставке мод от женского пространства «Shanty Lady», где сумочки из джута дополнили образы моделей. Продолжа-

ется и самообразование Анастасии. За год она прошла два обучения – одно по вязанию из джута, второе по макраме.

В планах девушки открытие собственной мастерской – места, куда бы люди смогли прийти и посмотреть весь ассортимент «НастяЕджут», купить изделия и принять участие в мастер-классах.

– Изделия из джута прочные и долговечные. Они служат долгие годы и отлично дополняют интерьер, – считает Анастасия Ермолина.



Бизнес из искусства

Как в Кирове заниматься граффити легально.



Стартап граффити-полигона работает в нашем городе уже два года. В декабре у проекта появилась новая услуга – граффити-пробы. Насколько удачна оказалась идея с точки зрения бизнеса, «БН» узнали у одного из авторов проекта и спонсора «Фантазарума» Александра Сесюкова.

А началось все, как это часто бывает, со случая.

– После экскурсии по «Фантазаруму» нам надо было ненадолго занять детей, – рассказал Александр. – И мы дали им обыкновенные баллончики с краской. На территории станкостроительного завода как раз была подходящая стена – кирпичная и оштукатуренная. Мы сами удивились, насколько детей захватил процесс ри-

сования на стене. И поняли, что это отличная идея для стартапа.

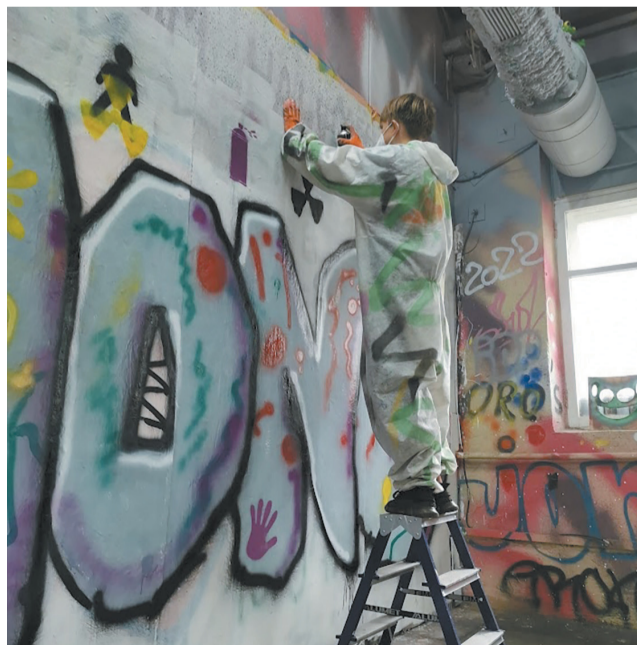
Все на том же станкостроительном заводе было арендовано помещение площадью примерно 100 квадратных метров. Владельцы «Фантазарума» провели там вентиляцию, сделали косметический ремонт, оборудовали все для занятий. Теперь любой желающий может взять баллончик с краской и дать волю фантазии на чистой стене. Организаторы предоставляют все необходимые расходные материалы, перчатки, маски, комбинезоны. После каждой «творческой сессии» стена закрашивается и вновь готова для следующих гостей.

– Наша услуга оказалась по-настоящему уникальной – ничего подобного в регионе больше никто не делает – и востребованной, – отметил Александр. – К нам часто заглядывают гости города, мы активно в этом плане сотрудничаем с кировскими турагентствами. Можно записаться на индивидуальное занятие, а можно прийти сразу группой. Занятие

проходит под руководством инструктора. Есть другой вариант – так называемые граффити-пробы. Если человек хочет просто попробовать, подержать баллончик в руке, что-то небольшое нарисовать. Последнее время часто записываются целыми классами. В таком случае мы заранее на стене можем подготовить тематический трафарет. А ребята потом

все вместе его раскрасят. В итоге получается общая работа, которую приятно потом сфотографировать и поделиться яркими снимками в соцсетях».

В планах организаторов граффити-полигона упаковать франшизу. Кроме того, есть мысли наладить производство «мобильных стен», которые бы легко раскладывались где угодно.



ДАЛЬШЕ – БОЛЬШЕ: ЧТО ГОВОРЯТ О РЕЙТИНГЕ «ЛЮДИ И БРЕНДЫ-2023»

Предприниматели, политики, депутаты, общественники активно дают обратную связь по итогам публикации независимого рейтинга влияния «Люди и бренды-2023». Публикуем подборку части отзывов, собранных в социальных сетях и мессенджерах.

Бизнес

«Неожиданно. Отличный проект, всей команде «ИНМЕДИА», Роману Данилину – огромный респект за проделанную работу и за оценку мнений! А нам нужно работать дальше, всем вместе двигаться вперед, на благо родного края!» – написал в своем тг-канале Павел Шихалеев, гендиректор компаний «АРСО» и «Новый дом».

В следующем посте лидер экспертного рейтинга в номинации «Лидер МСП. Мужчины» опубликовал совместную фотографию со своим коллегой и лидером народного рейтинга – основателем компании «Водовоз из Русского села» Ильясом Агаевым. «Мы с Ильясом говорим всем спасибо за оценку! И думаем, как сделать жизнь людей в родном городе еще лучше и комфортнее!» – добавил Шихалеев.

Наставник по технике речи, переговоров и публичным выступлениям Светлана Удельная опубликовала пост, начав его со слов: «Из ежедневных маленьких шагов складывается большая дорога к победе». Она вошла в топ-15 экспертного рейтинга в «Лидерах МСП. Женщины». «Видеть свою фотографию рядом с известными и опытными бизнес-леди невероятно ценно. Еще более ценно – понимать, что несколько десятков уважаемых экспертов из бизнеса и власти отметили мои успехи и отдали свой голос за мою кандидатуру. Это большая радость, честь и ответственность. И это еще раз доказывает, как важно работать над собой и каждый день делать следующий шаг на пути к новым успехам», – написала Светлана Удельная.

Депутат Кировской гордумы и заместитель генерального директора ЗАО «Кировский молочный комбинат» Артем Косырев опубликовал итоги года в агропромышленном комплексе: «В десятку лучших предприятий по объему производства молока в Кировской области за предыдущий год вошли четыре наших агрофирмы: «Мухино» (Зуевский район), «Новый путь» (Орловский район), «Колхоз «Путь Ленина» (Котельничский район) и «Адышево» (Оричевский район). Поздравляем сотрудников и руководителей агрофирм со столь значимым результатом и признанием!»

Племзавод «Октябрьский», вошедший в топ-10 производителей молока Кировской области, пожелал новых трудовых побед коллективу.

Александр Кочкин, глава фермерского хозяйства «Демьяново», отметил, что за год в народном голосовании поднялся с третьего на второе место: «Мне, безусловно, приятно осознавать, что из 7327 проголосовавших в народном голосовании, поддержали мою кандидатуру, где я занял второе место. Это значит, что нашему делу доверяют! Спасибо всем за ваши голоса! За поддержку! За то, что вы с нами!».

«Невероятная череда народного признания нарушила покой в нашем спортивном сообществе и в нашей семье», – отметила **Татьяна Сунцова, супруга основателя Школы тхэквондо «НУНЧИ» Алексея Сунцова**. Он занял седьмое место в народном шорт-листе

номинации «Лидер МСП. Мужчины». «Ценнее всего, что для выдвижения кандидатуры не делалось ничего, это сделал мир. Что за этим стоит? Люди и их доверие! Это признание ценности того, чем занимается организация под руководством Алексея Владимировича. Это уважение людей, умение поддержать в нужный момент, видимые результаты команды «НУНЧИ», – отметила Татьяна.

Общественные проекты

«Поздравляю всех, радуюсь появлению новых имен. Благодарю друзей и коллег, весь год помогавших нам двигаться от результата к результату. Особая признательность тем, кто голосовал за нас. Ваша поддержка ко многому обязывает. Двигаемся дальше. Работаем для людей», – отметила в социальных сетях

возможное и от нас зависящее, чтобы город Киров стал лучше! Наши поздравления всем победителям!»

Также новичок номинации – автор медиапроекта «Хвалитик» Александр Решетников – отметил, что проект становится весомым и значимым для Кирова. В нашем рейтинге он занял 37-ое место. «Дальше – больше! P.S.: приятный подарок к 650-летию города», – написал автор медиапроекта.

«Проект издания «Бизнес новости» каждый год выявляет самых ярких предпринимателей, авторитетных политиков и популярные общественные проекты. Результаты последней номинации уже известны, и проекты Вятской ТПП вошли в список лауреатов – «Пешеходная Спаская» в первой десятке, а «Фестиваль Вятской кухни», проведенный впервые, – 28-й из

но, значит, работаем в унисон с деловым сообществом Кировской области. Благодарю всех за добрые слова. Позитивные оценки вдохновляют на дальнейшую активную работу», – отметил Владимир Скобелкин.

HoReCa и бренды продовольствия

«Подведены итоги народного и экспертного голосования «Люди и Бренды 2023», но нас интересует лишь одна категория – гостинично-ресторанный бизнес. <...> Логично, что у «Царского Села» первое место среди экспертов. Эксперты-то – состоятельные люди, знают толк. А в народном голосовании первое место у доставки суши роллов «Buzzolls», а второе у сети кофеен «Coffee Like», – отметили в тг-канале «Тестанем». – Ну и в народном голосовании, ожидаемо, в топ-15 нет отелей, а в топ-15 от экспертов попали аж два отеля».

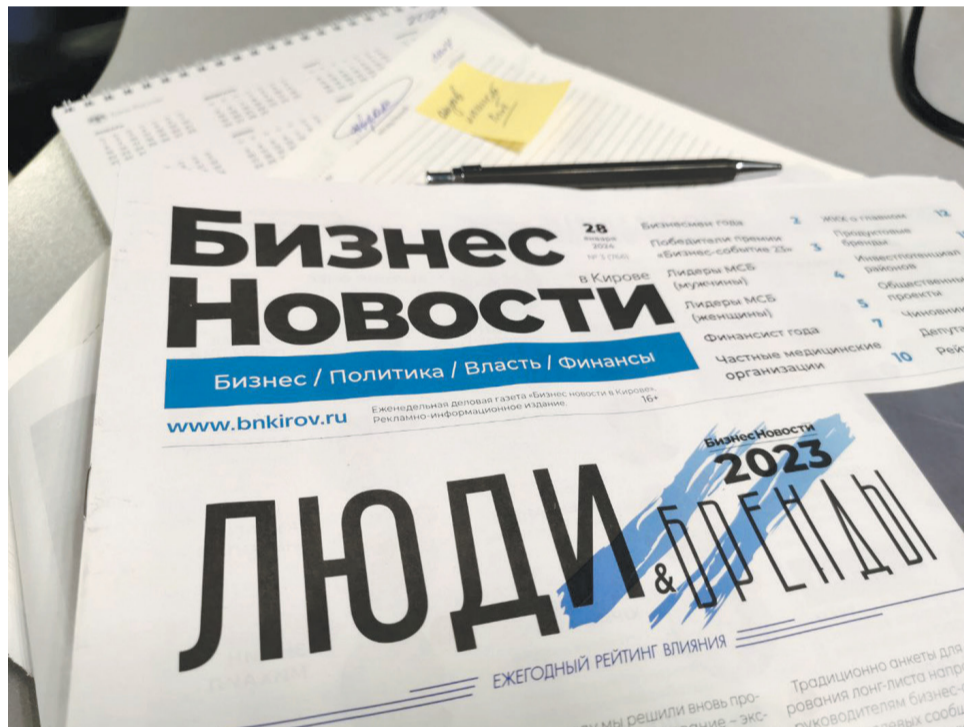
В сети «Мамина кухня» поблагодарили гостей за выбор и доверие: «Все заведения нашей компании были высоко отмечены жителями нашего города и экспертами. Мы стараемся для Вас».

Депутаты и партии

Мария Бутина, как и год назад, в народном голосовании «Депутат года» заняла первое место, в экспертном – второе. В номинации «Рейтинг влияния» депутат Госдумы заняла 4 место в народном рейтинге и седьмое место – в экспертном, поднявшись на одну ступень. Она отметила, что голосование честное, прозрачное и высококонкурентное, а организаторы проекта «внимательно отслеживают и пресекают любые попытки нечестной игры». Мария Бутина также посоветовала перенять нашу практику другим регионам: «Советуем публично оценивать своих политических деятелей и бизнес-менеджеров: обратная связь порождает мотивацию расти и развиваться».

«Поздравляем партийцев и благодарим организаторов за работу. Благодаря рейтингу мы можем получить объективную оценку нашей работы от граждан», – отметили в реготделении партии ЛДПР. А депутаты **Владимир Малков и Ольга Тырыкина** написали, что «Люди и бренды-2023» – хороший, масштабный и интересный проект, а наша команда провела колоссальную работу.

Депутат ЗСКО Роман Титов прокомментировал: с большим интересом ознакомился с результатами независимого рейтинга «Люди и бренды-2023». «С какими-то позициями разделов рейтинга полностью согласен, по каким-то готов поспорить. Но так решили люди – эксперты и народное голосование. Рад был встретить на страницах рейтинга друзей, хороших знакомых, те вятские бренды, которые люблю и предпочитаю. И, наконец, хочу поблагодарить за доверие тех, кто отдал свои голоса мне – как в рамках оценки моей депутатской деятельности, так и при составлении итогового «Рейтинга влияния», – отметил депутат.



Сусанна Аникитина-Юнгблюд, координатор проекта «Крепкая семья» и основатель сети медицинских центров «Совермед».

Один из лидеров номинации «Общественные проекты» – **благотворительный фонд «За Вятку»** – пригласил участников прогулок «Пешком по Вятке» (победитель номинации) в свои волонтерские мастерские.

«Сердечно поздравляем Антона Касанова и его проект «Пешком по Вятке» заслуженной победой! Мы же заняли скромное 25 место, благодарим всех, кто отдал свой голос нам! – написали руководители **имущественного комплекса «КРИН»**. – Примечательно, что каждый из этого списка делает наш город лучше и интереснее! Безмерная благодарность жителям города Кирова!»

Также отметили и попадание в народный шорт-лист «Лидеров МСП. Женщины» **управляющей имущественным комплексом КРИН Елены Конышевой**: «Это радость и ответственность. Много сделано, но еще больше предстоит сделать, и мы будем делать все

50 лучших городских проектов», – отметили в Вятской торгово-промышленной палате.

«Очень радует, что население знает о центре, что люди понимают значимость организации и ее деятельности! Очень верно отмечено, что руководители общественных проектов и добрых инициатив «скромничают и не рассказывают о себе», – прокомментировали в соцсетях **волонтерского проекта, направленного на помощь диким животным «Вернем крылья»**, поздравляя с шестым местом в номинации «Общественные проекты» центр «Большое гнездо».

Финансы

«Много слов поздравлений и позитивных оценок принимает сегодня директор кировского центра «Мой бизнес» **Владимир Скобелкин**, – написали после выхода рейтинга в Центре. По итогам народного и экспертного голосования (сложением голосов) в номинации «Финансист года» он оказался в тройке первых. «Неожиданно и очень прият-

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ ПРЕДСТАВЛЕНО НА ВЫСТАВКЕ «РОССИЯ» НА ВДНХ



На днях на Международной выставке-форуме «Россия» на ВДНХ прошел День здоровья. Это крупнейшая площадка для обмена лучшими практиками сферы здравоохранения, презентаций достижений регионов.

Открывая мероприятие, Министр здравоохранения РФ Михаил Мурашко, отметил, что сегодня на выставке практически в каждом павильоне будут представлены мероприятия, которые помогут узнать больше о здравоохранении и о промышленности, нацеленной на обеспечение медицинской помощи.

– Сегодня на каждом стенде в 75-ом павильоне представлены достижения отрасли регионов. Это компоненты, которые касаются каждого человека, каждого жителя нашей страны. Это и амбулаторно-поликлиническое звено, стационарная помощь, высокотехнологичная помощь. Это те разработки, которые сегодня продвигают наши регионы вперед. Это инновационные открытия, меняющие ландшафт медицины, – сказал Михаил Мурашко.

Кировскую область представила целая команда специалистов во главе с министром здравоохранения Екатериной Видякиной.

– Здравоохранение Кировской области динамично развивается. Высокий профессионализм врачей,

применение передовых методик и качественное оснащение лечебных учреждений региона снискали доверие пациентов из соседних и удаленных субъектов России, а также стран ближнего зарубежья. Ежегодно в медицинских организациях Кировской области специализированную и высокотехнологичную медицинскую помощь получают свыше 23 000 жителей других регионов страны, – отметила Екатерина Видякина.

Главные врачи специализированных медицинских учреждений Кировской области рассказывали на стенде региона о возможностях медицинского туризма, успехах сферы здравоохранения региона.

Специалисты Центра общественного здоровья и медицин-

ской профилактики предлагали всем посетителям выставки узнать больше о своем здоровье: артериальное давление, «возраст легких», индекс массы тела, пройти пульсоксиметрию. И взрослые, и дети были вовлечены в интерактивные игры: «Здоровая тарелка», где с использованием макетов продуктов необходимо было выбрать полезные продукты для сердца и головного мозга, «береги сердце», где необходимо было собрать пазл-сердце и объяснить пользу или вред различных поведенческих факторов. Также маленьких посетителей выставки научили, как правильно чистить зубы на специальном макете, рассказали в интерактивной форме о профилактике инфекционных заболеваний

и профилактике зимних травм, состоялся мастер-класс с комплексом упражнений для утренней зарядки. Каждый участник получил небольшие призы с символикой Кировской области и акцентом на здоровый образ жизни.

В течение дня проходили различные мастер-классы, совещания и экспертные сессии. На пленарной сессии Екатерина Видякина выступила с докладом «Система долговременного ухода в Кировской области», где представила опыт региона по организации и информационному взаимодействию медицинских и социальных организаций в рамках системы долговременного ухода, и получила высокую оценку коллег.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

Что будет в тренде ресторанного бизнеса в 2024 году

Об этом рассказал сооснователь фудтех-приложения «GoldenEgg» Фарид Абиев. «Бизнес новости» выбрали главное из этого обзора.

Рестораны с шоу-программой. Конкуренция в ресторанном бизнесе настолько высока, что надо постоянно удивлять клиента. Особенно будет востребован формат гастротеатров.

Внимание к авторской русской кухне. Шеф-повара стали изучать кулинарные традиции народов России, чтобы использовать их на своей кухне. К тому же россияне стали чаще интересоваться локальной кухней.

Гастротуризм. За новыми впечатлениями отправляются из центральных городов в разные регионы, где появляются рестораны с авторской кухней и локальными продуктами. Становятся популярны и гастроли шеф-поваров: они ездят в регионы, чтобы привезти оттуда необычные рецепты.

Децентрализация ресторанного бизнеса. Рестораны и уютные кафе все чаще появляются в отдаленных районах.

Клиент оставил негативный отзыв: стратегия поведения

Об этом рассказал CEO и сооснователь компании «Ravvy и Service Inspector» Игорь Сычев. Мы послушали спикера и делимся тремя моментами, которые озвучил предприниматель.

Первый. Отвечать надо на все отзывы. Даже на негативные. Важно, чтобы остальные клиенты видели – компания адекватна не только в плоскости услуг, но и в плане общения.

Второй. На негативный отзыв следует отвечать оперативно, прямолинейно и максимально просто.

Третий. По возможности сразу предлагать варианты решения проблемы.

Игорь Сычев напомнил, что есть сервисы, которые помогают менеджеру отвечать на негатив. К примеру, ChatGPT.

Главное – научиться составлять запрос для нейросети: обозначить эмоциональную обстановку, ситуацию, из-за которой возник негатив, и рассказать вариант, как можно задобрить клиента.



Как «зацепить» инвестора с первого письма

Венчурный инвестор Эндрю Романс в книге «Повелители корпоративного венчурного капитала. Реальные истории корпоративных инвесторов»^{12*} рассказывает, как правильно подготовить сообщение, чтобы оно точно зацепило адресата. Проект «Поколение Tech» сделал выдержки из издания.

«У инвесторов множество деловых встреч и телефонных переговоров с основателями стартапов в графике, они присутствуют на обедах и различных мероприятиях. Поэтому, когда вы отправляете свою заявку по электронной почте, вам важно понимать, что он скорее всего старается как можно быстрее понять, содержит ли сообщение информацию, на которую он должен потратить время, и передать кому-то еще из команды для более тщательного

анализа, или сэкономить время и побыстрее перейти к другому вопросу».

Поэтому:

- Письмо не должно содержать большого объема текста.
- Сделайте акцент на результатах, целях, которые вы уже достигли, и стадии развития стартапа. В меньшей степени говорите о будущем и том, что только собираетесь сделать.
- Инвесторам нравятся структурированные письма в формате маркированного списка.
- Не следует отправлять электронные письма более чем одному человеку в одной и той же венчурной фирме.
- Всегда прикрепляйте презентацию продукта к письму. Некоторые предприниматели пишут по электронной почте, что передадут информацию только при личной встрече. Это неправильно, личной встречи может и не быть.

Клиенты переводят свой взгляд на этичность брендов

Медиашкола НКО поделилась своим взглядом на тренды 2024 года в сфере СМИ и рекламы.

1. Прежде всего будет продолжен тренд на ностальгию. Учитывая возрастающий интерес молодежи к эстетике 90-х и 00-х, многие бренды уже начали выстраивать стратегию на ностальгии по этим временам.
2. Кроме того, заметна тенденция на сокращение длины контента. То есть, чем короче ролик, тем вируснее.
3. Третья тенденция основана на росте социальной коммерции. Это значит, что клиенты все чаще обращают внимание на этичность брендов и их участие в благотворительности.
4. Контент с технологиями AR и VR набирает обороты. Так что расширенная реальность – это определенно сфера, на которую стоит обратить внимание.
5. Связанный с этим тренд – использование цифровых персонажей.
6. Завершающим трендом, по прогнозам Медиашколы НКО, является гигантомания. Это огромные упаковки, шрифты и заголовки в полкартинки.

Фото сгенерировано нейросетью Шедеврум.